



COLEGIO  
SAN JOSÉ

**ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DIGITALES  
DE COMUNICACIÓN COLOMBIANOS  
CON RELACIÓN A LAS FAKE NEWS.**

---

**DANIEL PIESCHACÓN CAYCEDO**

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN COLOMBIANOS  
CON RELACIÓN A LAS FAKE NEWS.

DANIEL PIESCHACÓN  
12A

RODRIGO MUNEVAR  
DOCENTE

COLEGIO SAN JOSÉ  
MONOGRAFÍA  
CAJICÁ  
2019-2020

## AGRADECIMIENTOS:

Le quiero agradecer la colaboración que tuvieron en esta monografía y en esta etapa de mi vida a mis padres Ricardo Pieschacon y Margarita Caycedo mis formadores más presentes en este recorrido; a Maria Alejandra Pieschacon, la mejor compañera de vida que nunca he tenido; a amigos indispensables para mi como Juan Manuel Castellanos quien me ha demostrado siempre su afecto, apoyo y amistad; personas como Acosta, El Abuelo, Daniel Gallo y Juan Jaramillo, hombres que nunca se dieron por vencidos en su labor de formar jóvenes como yo; a Diana Murillo que ha sido una ayuda fundamental para llegar a los objetivos de esta monografía y finalmente a mis compañeros de curso quienes me ayudaron a entender que todo lo que pasa en la vida es una etapa.

## Resumen y Abstract:

En la presente monografía se investigó la problemática de las noticias falsas y su efecto en la sociedad según las entrevistas hechas a julio correal y alejandro riaño, por otra parte también se analizaron los historiales de noticias de los medios El Espectador y la revista Semana en sus páginas web con el fin de poder saber si estos han ejercido su trabajo de informar a Colombia de forma correcta, sin presentar noticias falsas o intenciones de querer que la audiencia tenga un interés particular o igual al de la prensa, en este caso los dos medios, el análisis que se llevo a cabo fue comparando la misma noticia en los dos medios con el fin de ver sus similitudes y contrastes, también se indago por medio de la literatura que hay la cual de información acerca de las noticias falsas y sus investigaciones alternas para poder comprender mejor el panorama que se investiga, con sus respectivos antecedentes; esto para llegar a la conclusión de que los medios tradicionales analizados no tienen dentro de su trabajo algo que desinforme a la sociedad colombiana, ni que busque imponer una posición específica y que los principales agravantes de la situación que presentan quienes crean la noticia falsa desde redes sociales, es la misma sociedad la cual no tiene dentro de su comportamiento el confirmar la información antes de compartirla

This monograph investigated the problem of fake news and its effect on society according to interviews made to Julio correal and alejandro riaño, on the other hand the news histories of the media El Espectador and the magazine Week on their websites in order to know if they have exercised their work to inform Colombia correctly, without presenting false news or intentions to want the audience to have a particular interest particularly or equal to that of the press, in this case the two means, the analysis that was carried out was comparing the same news in the two media in order to see its similarities and contrasts, it was also in the face of the literature that there is which of information about the news and their alternative research in order to better understand the picture being investigated, with their respective background; this to conclude that the traditional means analyzed do not have within their work something that lies or inform not correctly Colombian society, nor that it seeks to impose a specific position and that the main aggravating of the situation presented by those who create the fake news from social networks, it is the same society that does not have within its behavior to confirm the information before sharing it

Palabras clave: Noticias falsas, Medios digitales, Redes sociales, información, Sociedad

## INDICE:

## INTRODUCCION:

En este proyecto de investigación se busca demostrar de qué manera se manipula la información en los medios masivos de comunicación en Colombia, lo cual produce un cuestionamiento importante sobre la imparcialidad del país, debido a que se presentan diferentes formas de manejo de la información, que serán mostrados durante el desarrollo de esta investigación para poder evidenciar cuáles son los fines de los medios de comunicación; que son muchas veces en quien confía la sociedad colombiana para informarse y estar al tanto de la realidad de nuestro país.

En Colombia se han visto diferencias de la misma noticia, del mismo dato o estadística en distintos medios, muchas veces buscando crear intereses similares, a los de los dueños del medio de comunicación, en los espectadores o esperando pautas de empresas grandes que les sirven para tener más prestigio en este mundo. Sin importar qué tan modificada quede la noticia, esto se puede evidenciar en el transcurso de las marchas que tuvieron lugar desde el 18 de noviembre hasta mediados de diciembre, donde se evidenciaba una intención no solo de los medios grandes de Colombia si no de las mismas personas en generar una posición a favor o contra del gobierno y sus acciones.

Por lo tanto, la información se obtendrá por medio del análisis del discurso de titulares e información presentada por distintos medios de comunicación de prensa escrita y de televisión sobre el desarrollo de las protestas mencionadas anteriormente. Por otro lado, se harán entrevistas a periodistas o personas relacionadas con el periodismo colombiano como Julio Correal y Alejandro Riaño. Estos testimonios complementarán los datos recolectados en la fase previa de la investigación y dará una perspectiva diferente sobre la probable manipulación de información en el país. Además, se hará una reflexión final sobre si esta problemática es o no perjudicial para el pueblo colombiano.

## Justificación

Esta investigación se ha realizado con dos intereses, uno personal y otro con la intención de poder aportar algo a las personas del pueblo Colombiano sobre el significado de las *fake news* y sus consecuencias para el contexto del país. Es relevante difundir aún más el diálogo sobre las noticias falsas y crear una cultura que implique la verificación de la información y mucho más en el entorno digital. Por lo tanto, esta investigación será un aporte teórico y brindará datos sobre dos de los medios de comunicación más importantes del país y entender de qué manera luchan contra la desinformación y procuran corroborar con mucha disciplina cada uno de los datos que encuentran en su ejercicio de informar al país sobre la realidad que nos tocó vivir.

Es muy importante también brindarle a las personas algo que les permita identificar una noticia falsa cuando se le está presentando y que acciones debe tomar, ya que el ejercicio de concientizar a los ciudadanos de lo importante que es corroborar o no corroborar la información dada para después compartirla es de bastante importancia. Según el Massachusetts Institute of Technology, el efecto que tienen las fake news es bastante preocupante en la sociedad ya que pueden afectar rápidamente el criterio de lo que es verdadero o falso en un ciudadano y esto puede ser crítico para un país debido a que la desinformación en muchas personas en ámbitos como la política, cultura o temas de importancia en una sociedad puede llevar a situaciones comprometedoras para el pueblo.

El interés personal es, particularmente, estar informado acerca de lo que sucede en el país y tener certeza de que la información que se consume sea veraz y esté corroborada con datos reales, no sólo para uso personal si no evitar eventos que afecten a la sociedad y poder proporcionar herramientas a las personas que me rodean que les permitan saber cuándo es real aquello que consumen en ámbitos informativos para luego compartirla.

Objetivo general:

- demostrar el efecto de las noticias falsas que se han identificado en el periódico El

Espectador y la revista Semana en sus medios digitales..

Objetivos:

-Reconocer qué aspectos debe tener una noticia para que se denomine sea falsa

-Explicar con evidencia diferentes casos de noticias falsas en la presentación digital de

“Semana” y “El Espectador”

-Entrevistar personas que aporten información a la investigación y puedan dar una perspectiva diferente que de una visión más amplia de cómo las noticias falsas afectan a Colombia.

-Identificar por qué en la emisión inmediata digital de la información se presenta más la alteración de la información y la dispersión de noticias falsas.

## PLANTEAMIENTO

En Colombia, existe una inconformidad por parte de la población con respecto a la rápida difusión de información que, en ocasiones, después de un tiempo se va descubriendo que es muy poco verídica. Aunque en teoría, no puede haber fallas, ni verdades a medias por parte de los encargados de informar a la población Colombiana, muchas veces, sobre todo por la inmediatez que implican los medios digitales, los medios de comunicación cometen errores de precisión con respecto a la información que quieren presentar. Pareciera que todavía hay una guerra mediática por definir quién es el primero en sacar una noticia a la luz. Desafortunadamente, una de las consecuencias más graves de esta situación es la desinformación de los receptores. En esa misma línea, es relevante mencionar que algunos periodistas no siguen una línea de profesionalismo ético y neutral al momento de investigar, analizar y dar a conocer la información de forma transparente y equilibrada. Esto puede ser preocupante cuando la mayoría del país se informa a través de noticias vía digital y cuando hoy en día los lectores tienen la posibilidad de tomar acciones frente al actuar de los medios de comunicación y difundir sus opiniones generando posiciones divididas en el resto del país.

Es obvio que no proviene de un fenómeno el hecho de que medios como páginas web de noticieros, columnistas, escritores, caricaturistas y demás divulgadores que llegan digitalmente de forma masiva a lectores y consumidores de información, relatan un evento importante con alteraciones en su desarrollo que ponga en evidencia el afán de polémica que tienen de views por reconocimiento, “Las industrias culturales de comunicación cada vez dependen más de la medición de audiencias” (Juan Carlos Valencia 2019) profesor de la Universidad Javeriana en la facultad de Comunicación, haciendo referencia a que entre mas views y consumidores usen sus sitios web mejor probabilidad tiene de mantenerse en el mercado y esto puede ser un factor que confirme la necesidad de tener muchas visitas por la polémica que puede generar una noticia siendo esta falsa, cabe recordar que las fake news son la manipulación de la información y manipular no solo es cambiar o dejar información por contar aparte, si no también no contarla, porque ocultar las verdades también afecta a un país, por eso se analizaran los medios El Espectador y Semana, para tener dos modelos de medios con intereses distintos, los cuales dentro de su funcionamiento puede que tengan fallas en la emisión de sus noticias vía digital.

### PREGUNTA PROBLEMA:

¿De qué manera influye la presentación de noticias falsas en las versiones digitales de los medios de comunicación colombianos como “El espectador” y “Semana” ?

## Marco Teórico

“Las naciones prosperan o decaen simultáneamente con su prensa” -Joseph Pulitzer.

En lo que consigue se presentará la información necesaria para comprender el desarrollo de la investigación que se ha venido efectuando, tales como conceptos que tienen un linaje frente a los temas principales los cuales son, características de una noticia falsa, historia de los medios comunicativos “Semana” y “El Espectador”, periodismo, fundadores del periodismo, estrategias que combaten las fake news.

### **Antecedentes**

los medios digitales siempre han tenido un alcance y velocidad mayor a los medios tradicionales, ya que se mueven mayormente en redes sociales y las personas cuentan con la costumbre de tener referenciados a los medios confiables en los lugares que siempre los han tenido en cuenta como la televisión, radio o periódico, por esta razón al ver cualquier información en una red social o sitio web no se toman el trabajo de confirmar o validar lo que esta fuente les está proporcionando, lo cual es usualmente información falsa que en la mayoría de los casos, tiene varios propósitos particulares, como el querer difamar a alguien, obtener visitas o generar polémica y desorden en la sociedad lo cual posiblemente les trae un beneficio a los entes que originan estos actos, y compañías como Alto Analytics

se tomaron el trabajo de hacer investigación en ciertos aspectos de las fake news que estaban afectando al mundo, específicamente en países sudamericanos y su relación con la manipulación de información en medios digitales.

La investigación realizada por Alto Analytics se basó en un detallado análisis de los medios digitales, específicamente en cuentas que tenían una actividad anormal en redes sociales, el origen que tenían y su relación con la crisis por la cual estaba cruzando sudamérica puntualmente en Colombia y Chile.

Alto Analytics hizo un análisis digital de 101 millones de mensajes relacionados con el paro nacional en Colombia y la crisis chilena de los cuales 7.6 millones era entidades quienes tenían actividad relacionada con la crisis sociopolítica por la cual estaba cruzando los dos países sudamericanos, donde descubrieron que la mayor parte de actividad digital venía de Venezuela y Rusia, el contenido que manejaban era de propósito agresivo contra los gobiernos tanto Chileno como Colombiano, estas entidades acusaban ambos gobiernos de incrementar la violencia con sus decisiones policiales para así generar pánico en su gente, la compañía dio con la ubicación de los autores que se encargaban de propagar desinformación y noticias falsas por la geolocalización que tenían en sus dispositivos, y el análisis arrojó que de las cuentas investigadas 175 autores se encargaban de generar y publicar noticias falsas e información que no era verdadera con el propósito de confundir a las personas, el 58% de estos autores tienen su procedencia de origen venezolano.

Siendo el propósito de la investigación hecha por la compañía Alto Analytics mostrar el origen y comportamiento digital de ciertos países dentro de problemáticas nacionales y sus aparentes intenciones, la presente investigación busca mostrar los efectos de el mal uso de los medios para propagar las fake news, su repercusión en la sociedad y hacer un llamado de atención a quienes no se toman el tiempo ni la responsabilidad de verificar información de aparente gravedad antes de difundirla.

### 3.2 CARACTERÍSTICAS DE UNA NOTICIA FALSA.

Las noticias falsas no tienen precisamente la intención de informar a alguien si no que buscan imponer una opinión sobre el individuo que ha sido expuesto a la noticia esparcida, Según Ben Nimmo son cuatro las características que debe cumplir una noticia para que sea falsa, la primera es que apele a lo emocional, esto quiere decir que el autor o el redactor de la noticia recurre a un título y un contenido el cual tenga como meta el llegar al receptor con el objetivo de llamar su atención, evento el cual dependiendo de la posición que se quiere conseguir por parte del receptor frente a la noticia expuesta será una de inconformidad y rechazo o aceptación y conformidad, después como segunda característica es propiamente la parte donde se presenta información que tiene evidencia falsa o alterada y para finalizar la tercera y cuarta vienen siendo muy iguales ya que hacen parte del ámbito digital, poniendo como punto clave, el hecho de para que las fake news cumplan con su propósito es que estas son rápidamente filtradas en la red más propia y frecuentemente en redes sociales como Twitter y Facebook.

### 3.3 HISTORIA DEL MEDIO PERIODÍSTICO “EL ESPECTADOR”.

El Espectador es el Medio Periodístico más viejo de Colombia, este tiene ciento treinta y dos (132) años de operación nacional cumpliendo ciento treinta y tres (133) años el 22 de marzo del 2020, el periódico El Espectador fue fundado por Fidel Cano Gutiérrez quien admiraba al poeta Víctor Hugo persona la cual colaboraba con un periódico francés el cual también por con el nombre “El Espectador” y por esa razón el periódico fue bautizado así, el Periódico es originario de la ciudad de Medellín fundado en 1887, Fidel Cano Gutiérrez que con su equipo proclamó El Espectador como un periódico político, noticioso, literario e industrial. El periódico en el momento que empezó a ser fundado Colombia se encontraba en un momento el cual no era visto con buenos ojos la libertad de expresión, cosa la cual complicaba la libertad en la prensa colombiana, motivo por el cual muchas veces El Espectador sufrió censuras en contenido por parte del gobierno, del 8 de julio de 1887 hasta el 10 de enero de 1888 el periódico no operó ya que el gobierno de Núñez lo clausuró por considerarlo subversivo, en 1899 el periódico vuelve a encontrarse con otra gran pausa debido a la guerra de los mil días el motivo por el cual este cesó su actividades.

Actualmente El Espectador está posicionado como uno de los periódicos más importantes del país siendo la competencia de El Tiempo, este medio periodístico es reconocido por su imparcialidad ya que este diario cuenta con rasgos los cuales muestran total desacuerdo con la injusticia y la corrupción.

### 3.4 HISTORIA DEL MEDIO PERIODÍSTICO “SEMANA”.

La revista semana que no solo se puede encontrar en su versión física si no cuenta con su propio sitio web el cual se encarga de hablar de los temas más importantes nacionales y algunos internacionales, el medio periodístico fue fundado por Carlos Lleras Restrepo ex presidente Colombiano y también fallecido, la fecha de nacimiento de este medio periodístico inicialmente en 1946 pero esta renació en 1982, este medio periodístico pese a estar entre “los grandes” de este país no es uno tradicional con historia.

### 3.5 PERIODISMO

El concepto del periodismo hace referencia a una actividad la cual se encarga de investigar, comprobar, organizar y comunicar toda información de importancia social actual, la persona que ejerza esta actividad ósea el periodista debe indispensable y obligatoriamente a fuentes confiables.

Pero no se trata de una actividad la cual se llama Periodismo como una en singular si no, una actividad la cual llega a personas masivamente y tiene una responsabilidad social y esta tiene varios ámbitos de operación, es decir ramas en las cuales el periodismo tiene diferentes enfoques, y son los siguientes; Periodismo de tipo turístico, Periodismo ambiental, Ciberperiodismo, periodismo científico, periodismo cultural, periodismo económico, periodismo deportivo, periodismo de guerra, periodismo infografico, periodismo político, periodismo preventivo, periodismo social, periodismo literario, periodismo investigativo, periodismo radiofónico y periodismo satírico, por el enfoque de esta presente investigación se explicarán los de tipos de periodismo cultural, político, preventivo, social, investigativo y ciberperiodismo.

### 3.5.1 PERIODISMO DE TIPO CULTURAL:

es la forma de dar a conocer los productos culturales de una población o sociedad a través de los medios masivos.

según Jorge B. Rivera, periodista argentino, dice que este tipo de periodismo " es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada "cultura popular" y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental"

### 3.5.2 PERIODISMO DE TIPO POLÍTICO:

está encargado de generar investigaciones y análisis con respecto a las actividades de relaciones política nacional o internacionalmente, este debe estar actualizado frente a el Parlamento, los partidos y todos los componentes del poder formal en la sociedad, pero siempre generando una imagen de independencia ante cualquier inclinación de tipo político, es decir es siempre imparcial y proporcionar la información debida a la población sin muestra de "preferencia" por ningún tipo de partido o gobierno.

### 3.5.3 PERIODISMO DE TIPO PREVENTIVO:

es a pesar de ser el menos conocido el más común que muchas veces se lleva a cabo mal pero al que más se le debe dar atención a pesar de que todos los enfoques del periodismo son importantes, entonces este periodismo preventivo es sobre todo una disciplina propia de este medio la cual analiza las crisis, explicando su origen, su estallido, su evolución desde un punto de vista muy integral y general al cual vela por dar relevancia a aquellas entidades las cuales están activamente proporcionando soluciones.

### 3.5.4 PERIODISMO DE TIPO SOCIAL:

, el cual es basado en pequeñas partes de todos los enfoques del periodismo, proporcionando este una función de estar constantemente brindando información e interés a eventos de importancia social donde normalmente se enfoca en los temas políticos y económicos de un lugar, pero también buscando soluciones.

3.5.5 PERIODISMO DE TIPO INVESTIGATIVO: es aquel encargado de generar como su nombre lo dicta investigaciones para que seguido a esto proporcionar información a la sociedad de temas que tengan interés público, es decir eventos que tengan relación directa o efecto en la población y para esto quien esté ejerciendo este enfoque del periodismo debe estar constantemente haciendo entrevistas, contrastando datos y revisando constantemente antecedentes para poder proporcionar la información debida a la población.

3.5.6 CIBERPERIODISMO: el cual es el que más campo cubre en esta investigación, recibe varios nombres los cuales se reconocen ambiguos, tales como periodismo electrónico, periodismo multimedia, periodismo en Internet y, sobre todo, periodismo digital pero todas estas también tiene relaciones con otras ramas del periodismo, por eso los investigadores y periodistas prefieren la palabra ciberperiodismo para hablar del ámbito

digital de este, ya que hace alusión a la digitalización de todas esas ramas periodísticas, como el nombre lo dice el ciberperiodismo tiene como su campo activo “el ciberespacio” es decir el internet, las redes sociales, el internet como una herramienta de inmediatez resulta útil para la tarea que debe llevar a cabo el periodismo cuyo fin es comunicar masivamente temas de interés social, el ciberperiodismo reúne todas los enfoques del periodismo en un ámbito digital lo cual le permite llegar más masivamente a un gran número de la población pero no solo una población local si no mas general hablando del mundo.

### 3.5.7 FUNDADORES DEL PERIODISMO:

Inicialmente el periodismo ha existido desde siempre donde el ser humano busca comunicar aspectos que estén ligados directamente con el lugar al cual pertenecen, es decir un claro ejemplo de esto ha sido el voz a voz que ha existido entre comunidades como pequeñas ciudades, pueblos o instituciones donde se comparte información que sea importante frente al interés público, esto antiguamente; pero se convirtió en algo ligeramente más masivo en el momento el cual se inventó la imprenta en 1440 por Johannes Gutenberg, este invento inicialmente se usó para la difusión de la Biblia y otros libros, sin embargo este paso dado en la producción de textos le dio la posibilidad a Europa a mediados del siglo XVII de tener el primer periódico, fuera de eso no es realmente como que el periodismo tenga un fundador propio si no bien es algo que siempre ha estado entre nosotros, pero ha ido evolucionando y varias personas han aportado sus conocimientos para que este sea mejor, por ejemplo Joseph Pulitzer fue quien le dio pase al periodismo amarillo, quien también tuvo una labor social con su periodismo emocional denunciando varios casos de corrupción , y un ejemplo mas actual viene siendo Ben Nimmo periodista el cual tiene un fuerte particular en combatir las noticias falsas y denunciando estas, replanteando el primer punto, el periodismo no tiene un fundador particular sino una evolución que se compone de aportes.

### 3.6 ESTRATEGIAS QUE COMBATEN EL LAS FAKE NEWS:

Si bien el éxito de las fake news es básicamente la rapidez con la cual llegan a mucha gente y lo rápido que las mismas personas se encargan de dispersar esta información sin antes corroborar su autenticidad, el primer punto para combatir las fake news viene siendo detenerse y no dispersar algo lo cual no ha sido comprobado como verídico, para esto los pasos a seguir como estrategias para no caer en una fake new son los siguientes

- 1-confirmar la información con varios medios tradicionales, es decir los legítimos y confiables.
- 2-no dar credibilidad a fuentes que son desconocidas.
- 3-no recurrir a redes sociales pues por lo general, la información compartida ahí es inventada bien sea por alguien que no tiene ni como mínimo una carrera periodística o una fuente desconocida.
- 4-tener en cuenta que las fake news usualmente usan como gancho eventos impactantes por lo cual recurren a elementos exagerados que parecen prometer eventos muy sobresaltados para llamar la atención.

### 3.7 FACT CHECKING:

El fact checking es una herramienta periodística que como su palabra lo dice es la comprobación de un hecho, o bien decir la comprobación de las afirmaciones que se hacen acerca de un hecho, pero más allá de la simple comprobación de información sobre

cualquier fuente, es una dinámica que se está empleando en los países, donde el gobierno opta por crear una página web que sirva para corroborar información importante de interés común.

## MARCO METODOLÓGICO

La presente monografía es de tipo analítica la cual observará y detallará el comportamiento de dos medios de comunicación en Colombia, tales como El Espectador y Semana, buscando ver si estos presentan en su historial de noticias información falsa, también averiguar que hacen frente a esta problemática que ataca tanto a Colombia, país el cual es de noticias que van y vienen pero con repercusiones graves, el procedimiento que se ejecutará será comparando las mismas noticias en ambos medios mostrando en qué se diferencian y demostrar si estas diferencias son indicios de una manipulación o un simple error mínimo de emisión, el cual se puede dar por la inmediatez en que estos deben trabajar.

Por otra parte, el tipo de investigación es explicativa, pues se trabaja exhaustivamente por recopilar toda la información posible para después poder dar una respuesta que deje claro a qué se debe la variación de información entre medios y muchas veces la falta de veracidad de una noticia en el ámbito digital, si se llegase a encontrar tal fenómeno en alguno de los dos medios que se analizó y el análisis es de tipo documental y de datos.

Del mismo modo, el análisis de recopilación de datos, se ejecutará por medio de un número reducido de entrevistas a personas clave que tienen referencias importantes frente al tema, ya sean experiencias, conocimiento y entendimiento de lo crucial que es tratar las fake news, para que las respuestas nos den un panorama más amplio del tema y sirva de herramienta para las personas sobre todo en un país el cual tiende a tomar posiciones rápidamente simplemente por lo primero que ven, esto para tener un mejor panorama de lo que es la raíz del problema, si hay una solución, si no ¿cómo llevar el problema?, como hacer consciencia o crear cultura para que las personas no sean afectadas ni afecten a más debido a las fake news, para esto la entrevista será de tipo semiestructurada la cual contiene las siguientes preguntas. Adicionalmente, el análisis de datos será haciendo un sondeo de las

noticias relacionadas de los medios periodísticos “El Espectador” y “Semana” con el cual se analizará si hay alguna fake new dentro de su historial de noticias, en dado caso de que no, se escogerá una variedad de eventos que aparezcan en ambos medios presentados como noticias donde, si se evidencia la diferencia en datos, de cualquier tipo, sea; cronología del evento, cifras, porcentajes, personas y sucesos se explicara a qué se debe este fenómeno y cuáles son las principales causas de que sucedan esta diversidad de información en la misma noticia pero en diferente emisor, es decir los dos medios periodísticos a estudiar (El Espectador y Semana).

#### ANÁLISIS DE DATOS:

Según los artículos analizados en ambos medios se pueden ver diferencias en su forma de organizar la información pero no hay señales evidentes de tomar posturas con respecto al hecho que se quería comunicar. Además, hay diferencias en la forma de presentar la información en donde en Semana, por ejemplo se hace un análisis exhaustivo de lo ocurrido y de las acciones realizadas por el gobierno. En cambio, El Espectador se limitó a presentar los hechos tal y como ocurrieron.

Por otro lado, en los titulares, se puede evidenciar que en el de la revista hay un estilo más narrativo, una forma para contar los hechos de manera de historia. Un estilo que usa mucho más lo literario para ejercer su labor.

Ahora bien, aunque en los artículos revisados no parece haber indicios de noticias falsas (puesto que se revisaron sus fuentes, los autores y los medios usados para su difusión), ambos medios se vieron afectados por el fenómeno de las noticias falsas o de necesidad de aclarar muchas noticias falsas que salieron en relación al paro. En ambos casos, dicha

información fue difundida por redes. En ese sentido, el portal web colombiancheck.com en un artículo en el que buscaron rectificar alguna información errónea que había sido difundida por redes con título: “Los montajes de una página de Facebook sobre el paro del 21 de noviembre”, afirmó que “Facebook fue el principal medio usado para difundir eventos falsos relacionados con el paro” y que supuestamente se llevarían a cabo el 21 de noviembre. Pero no obstante cabe mencionar que la revista había publicado una noticia la cual hablaba de la captura de una líder estudiantil llama Jennifer Pedraza, esto ocurrió un día antes del paro del 21 de noviembre, Jennifer responde indicando que la noticia es falsa, con respecto a eso la revista aclara que nunca publicó nada, pero sin embargo se pudo evidenciar que al buscar la noticia, esta si aparece dentro de su historial, pero al momento de intentar ingresar al titular, no se encuentra contenido alguno frente a la noticia, la teoría creada frente a este evento, es que la revista “Semana” pudo haber tenido un error el cual reconoció borrando la noticia como muestra de retracto frente a su fallo, es decir aparentemente la entidad no tuvo la intención de publicar hechos falsos.

Analizando lo que dice la literatura frente a la desinformación que se presenta cuando existe la difusión de una fake new, se ve una coherencia y relación en cuanto a que las audiencias se ven cada vez más interesadas e inclinadas a informarse vía digital y la viralidad que tienen las noticias falsas tan rápido, ya que se encontró que los principales propagadores o autores de este tipo de noticias usan como herramientas principalmente redes sociales como facebook, twitter y el mismo whatsapp.

Dentro del análisis de la literatura en un artículo llamado “ La manufactura del engaño : desinformación y noticias falsas” en la pagina researchgate.com se encuentra la teoria de que hay una relación entre el gobierno, los anunciantes y los medios para la emisión de la información como estrategia de manejo de audiencias, en cual cada integrante de la relación tiene un papel que beneficia al otro, esto se ve algo relacionado con la respuesta de que dio Alejandro Riaño en la entrevista que se le hizo con la pregunta “¿qué piensas de las noticias falsas?” a la cual el responde... “es un arma muy importante en el mundo, sobre todo en el medio político, porque se crean estrategias, al crear una noticia falsa para que al otro le convenga”.

Como objetivo de investigación estaba comparar las mismas noticias en los dos medios buscando encontrar algún tipo de manipulación de la información que fuese importante y aportará, en caso de que no y lo que se encontrase fuese cambios mínimos en la información como datos y cifras, se buscaría dar la explicación a estos pequeños cambios, se encontró en la comparación lo siguiente.

Una de las noticias que fue comparada entre los dos medios es la del paro del 21 de noviembre, donde ambos medios hablan de lo que dejó el suceso, es decir después del evento, a primera impresión se ve que si hay una gran diferencia por solo encabezado que trae cada uno, ya que, el de la revista trae consigo un titulo mas llamativo que tiende a traer bastante a la audiencia, el cual es “los hilos ocultos tras el fenómeno en las calles” como aparente busca de visitas, mientras que El espectador usa un título más sobrio el cual es “Paro nacional: Disturbios en diferentes puntos de Bogotá” ya concentrándose más en lo que concierne más al cuerpo y contenido, la revista sugiere teorías como posibles relaciones entre bandas bravas y entidades políticas que les daban información a los grupos como si se tratara de estrategia de comportamiento para los actos vandálicos según las fuentes e

investigaciones que hizo semana, también la revista sugiere posibles culpables a los originarios de los disturbios durante la marcha, tocando también las decisiones del presidente Duque.

Por otro lado El espectador no propone teorías ni habla de entidades en particular que tuviesen relación alguna con los grupos criminales que participaron en los disturbios, el medio se toma el trabajo de profundizar en que los manifestantes que hicieron parte de la marcha pacífica incluso buscaron detener los encuentros violentos entre el esmad y los originadores del disturbio, fuera de eso tiene una posición de simplemente contar lo sucedido de forma sencilla y concreta.

Evidentemente la revista profundiza más en detalles y en posibles implicados según sus investigaciones y fuentes y el periódico se muestra sobrio al contar los acontecimientos con la aparente intención de contar breve y concretamente lo que pasó en la ciudad ese 21 de noviembre.

Otra noticia analizada en los dos medios ha sido la del joven Dilan Cruz durante las marchas, en los dos medios se puede ver un título que no pretende generar un alboroto por el acontecimiento que en su esencia ya es algo impactante, si no aluden simplemente a dar un título que describa brevemente y de forma transparente de quien murió y en que evento el encabezado de la revista es el siguiente “Murió Dilan Cruz: un símbolo de las protesta” como se mencionó antes nombran quien murió (Dilan Cruz) quien se encontraba en una de las marchas del paro nacional que empezó el 21 de noviembre, al igual que el periódico quien tiene de encabezado “Falleció Dilan Cruz , el joven que marchaba para pedir educación” menciona al sujeto y el evento en el cual se encontraba, dentro de los medios de comunicación está claro que los encabezados tienen que tener algo que llame la atención y entre cierto límite eso está bien, usualmente lo que hacen las fake news es poner títulos mucho más polémicos, condición la cual no cumplen ninguno de estos dos medios.

En cuanto al contenido de los medios frente a la noticia, se evidencia una diferencia bastante grande en lo que cuentan, pues la revista cuenta la información con el siguiente orden resumen de la noticia, mensaje del centro médico donde se encontraba, subtítulo el cual dice “Preguntas cruciales e incómodas del caso de Dilan Cruz” y palabras de la hermana, en el desarrollo del cuerpo la revista muestra los relatos siempre como un suceso donde el policía del esmad tuvo la intención de dispararle en la cabeza, se afirma esto con la siguiente información conseguida del análisis de esta noticia en la página web de la revista “El joven de 18 años salió a marchar durante el paro nacional del 23N pero sus clamores por un mejor país terminaron cuando un policía del Esmad le disparó en la cabeza” (revista semana 2019) en el contenido no se encuentra ninguna información donde se vean los sucesos como un minuto a minuto, no profundizan mucho, se quedan mucho en los últimos momentos de Dilan y se quedan mucho en las emociones despertadas más allá de aclarar si fue un accidente, ya que lo más cercano que dicen es que fue un disparo hacia el joven sin mencionar anteriores factores que condujeran a la situación final.

El periódico por otro lado tiene el siguiente orden, Resumen de la noticia con detalles de los estudios de Dilan y sus últimos momentos con su hora de fallecimiento, después un subtítulo el cual dice “ “La fiscalía inició una investigación en el caso de Dilan Cruz” alcalde Peñalosa” , subtítulo nombrado “dolor” donde se habla de diferentes testigos y evidencias fotográficas, subtítulo “ videos en redes sociales sobre la muerte de Dilan Cruz podrían esclarecer el crimen” donde se mencionan los videos existentes del momento en que sucedió el evento donde se especifican horas, distancias, geolocalización exacta dentro de

la ciudad y los movimientos ejecutados por el policía del esmad y el mismo joven, subtítulo nombrado “Dilan cruz el rostro del exceso de violencia en las protestas” ahí se encuentra información como los tiempos que tomó la ambulancia en llegar según los testigos presenciales (25 minutos) y según la secretaría de salud (11), especificaciones médicas según el diagnóstico dado por los doctores y actos de solidarización por parte de la comunidad y el último subtítulo es nombrado “Un símbolo de las protestas” donde se hace un tipo de conclusión según las cifras del paro, perspectivas, actos conmemorativos y lo último que sucedió en la vida de Dilan cruz un poco antes y después de el 25 día en que empezó a decaer su salud a causa de un impacto en su cráneo. El periódico claramente da mas detalles, no propone una presunta sugerencia hacia la audiencia de culpas si no relata claramente y de forma exacta los sucesos sucedidos basándose en diferentes evidencias, sin embargo por más información que haya puesto uno que otro, no se evidencian las características que debe tener una noticia falsa para que se denomine así, demostrándose de nuevo que ninguno de los medios busca presentar información falsa a su audiencia.

Continuando se verá el contraste que hay en las dos entrevistas realizadas durante el tiempo de investigación, las dos personas que respondieron las preguntas a las entrevistas fueron Julio Correal actual director de eventos en Caracol, persona la cual ha estado toda su vida rodeado de los medios y ha tenido un aporte bastante considerable en el ámbito cultural y de medios en Colombia, la otra entrevista fue hecha a Alejandro Riaño, comediante el cual tiene un personaje llamado “Juanpis Gonzales” el cual tiene una labor periodística denunciando ciertos comportamientos incorrectos de la sociedad junto a su labor social que ejerce en Colombia, bien no es un periodista de carrera pero sin embargo ganó un premio nacional del periodismo (premio de comunicación y periodismo Alfonso López Michelsen).

Se presentarán dentro de este análisis 3 preguntas con el fragmento principal de la respuesta de cada uno para al final dar las comparaciones, similitudes y diferencias de cada una de las respuestas que se dio por parte de los entrevistados.

Pregunta número uno, ¿que piensa con respecto a las fake news?

Respuesta de Alejandro Riaño: “hoy en día el tema de noticias falsas es un arma muy importante sobre todo en el medio político, Me estrategias, claro esto siempre ha existido, llegarle a todas las personas, los jóvenes, a los adultos por el medio digital, pero siempre el voz a voz a sido una forma de comunicación, El armar el chisme y crear una noticia falsa para que al otro le convenga”

Respuesta de Julio Correal: “Lo que ha sucedido con las Fake News, es que, como hay medios nuevos de Comunicación Que han acostumbrado a la gente A consumir noticias en la inmediatez, o sea, Consumen la noticia reaccionan enseguida, consumen la noticia reaccionan enseguida, Antes digamos que la gente Se tomaba más el tiempo, escuchaban la noticia la pensaban y decían.”

Pregunta número dos, ¿cree que son un problema que se puede erradicar o un problema que la población colombiana debe saber cómo tratar?

Respuesta de Alejandro Riaño: , “Esto ya es un tema con el que no sólo Colombia sino el mundo Hay que aprender a tratar, Porque es imposible acabar con eso, El tema de cómo

uno, con las mismas cookies Acepta que se le entren y le investiguen toda la vida... tendría que acabar masomenos la era digital"

Respuesta de Julio Correal: "Éstas fake news nunca van a desaparecer, Porque hay gente que usa las redes, Digamos que no con maldad pero tirándosela de graciosos, Tirandoselas de Cómico, de chistoso, Para ver hasta donde trasciende esa fake new, Y digamos que eso no tiene problema, pero si fake news Que si son muy poderosas y pueden crear una crisis mundial"

Pregunta número tres, ¿Haz sido testigo o tienes conocimiento de algún Caso donde se evidencie la manipulacion de informacion?

Respuesta de Alejandro Riaño: " no digamos soy muy amigo de los de actualidad Panamericana, que esa a través del humor inventan noticias completamente falsas que todo el mundo ha caído y conozco como lo hacían, Como coger la foto crear todo un texto crear una página una nota al pie de página para que vean que la noticia alguna manera es real, Y como un grupo de personas se sientan bueno vamos a inventar, Pero en el caso del humor que es en el mundo en que me muevo pero que yo haya estado en una fake new donde haya quien vaya hacer algo malo lo cual no estoy de acuerdo, no."

Respuesta Julio Correal: "La de Gustavo Cerati ha sido lo que más me ha tocado,Lo que pasó ahí es que apenas salió la noticia mis seguidores empezaron a subir desmedidamente, Salió la noticia de Gustavo y la gente me seguía buscando en la respuesta, Voy a mirar y había salido la noticia falsa de Gustavo, Cuando él ya llegado Buenos Aires después del incidente de Caracas, Que estaba en estado de coma,Cuando salió eso yo te digo, De las tres horas que pudo haber durado el fake new, yo pude haber ganado entre 3000 y 4000 followers, De gente que está buscando la respuesta, después yo en mi redes sociales puse la verdad de la fake New desmintiendo que había muerto,Y pues las cosas se calmaron pero ese Fake New le costó el puesto Al director de una emisora que fue que lo sacó el aire"

## CONCLUSIONES:

Del análisis de los dos medios colombianos, el espectador y la revista semana, nunca se evidenció la intención de presentar información falsa Pero sí se pudo evidenciar el énfasis que le hacían desde su perspectiva a ciertos eventos como el de la muerte de el joven Dilan Cruz durante las marchas, También se pudo evidenciar el error que cometió la revista semana al publicar una noticia falsa, pero en la cual no trascendió mucho tiempo ya que, la revista borró esta noticia mostrando la intención de no querer engañar a nadie y proporcionar siempre la información correcta, de todas formas como se está hablando de dos medios diferentes se puede concluir que pueden tener propósitos diferentes, como por ejemplo, No querer hacer tanto énfasis en algunos detalles para no mostrar una posición tan inclinada, o verse muy inclinados en pos de los ciudadanos haciendo mucho énfasis y detallando de forma extendida en ciertos eventos para así entregar una versión de plena claridad a todo Colombia.

En cuanto a las entrevistas hechas a Julio Correal y Alejandro Riaño, si se puede ver un contraste mucho más grande, tanto como en experiencia y conocimiento del tema, Julio Correal muestra una visión mucho más amplia Dónde Reconoce la cantidad de escenarios en los cuales una noticia falsa puede estar siendo una amenaza o un daño, El menciona diferentes ámbitos Que componen a una sociedad y son de importancia Común, es decir De sus respuestas se evidencia como el piensa en lo cultural, en lo social, en lo político y en lo económico, Mostrándonos un panorama mucho más amplio y Tampoco hace sugerencias que impliquen una posible inclinación o que demande el imponer una posición frente al algunos temas, Cosa la cual se evidencia en la entrevista hecha Alejandro Riaño, ya que sólo bastó con la primera pregunta para que de inmediato se involucra en el ámbito político específicamente plantando una mala imagen de El tipo de gobierno que ha venido teniendo Colombia de origen capitalista y de derecha, mostrando en él una opinión bastante personal y no tan general de lo que viene siendo el concepto de una noticia falsa en Colombia y sus repercusiones, Dándonos un punto de vista bastante específico el cual no nos ofrece suficiente información, De todas formas dentro de sus Respuestas se encontró una similitud y es que ambos afirman que la principal causa de el éxito de una noticia falsa y su efecto negativo en la población colombiana se debe a la inmediatez de lo digital y la accesibilidad que tienen muchas personas en Colombia a este te medio, es decir tanto como lectores y personas que buscan informarse están también quienes buscan desinformar o proporcionar información aparentando ser una fuente confiable, sobre todo se ve esto en la redes sociales según los entrevistados.

al No presentarse evidencia alguna de noticias falsas en el espectador y la revista semana, Se puede concluir que no influye de ninguna forma en Colombia la presentación de las noticias falsas en los dos medios ya que no existen. al no evidenciarse presentación de noticias falsas en ninguno de los medios, se puede Concluir cuál es el efecto en la sociedad colombiana la presentación de noticias falsas por parte de Diferentes orígenes no confiables, y estos efectos son, generar desorden y posiciones que pueden afectar el orden de un país, También afectar La reputación o perspectiva que se tiene de un medio, una persona u otra entidad , Llegando a quitarle credibilidad y legitimidad a estos.

Las Noticias falsas se presentan principalmente y sobre todo en redes sociales como Facebook y Twitter, ya que cualquier persona puede ser autor o autora de contenido en estas plataformas, el efecto que tienen las noticias falsas se debe a que la sociedad colombiana no tiene una cultura ni una Disciplina de meterse a más fuentes para corroborar la información dada y así poder compartirla y que tenga realmente un efecto positivo informando a quienes la reciben, Se concluye también que los principales originadores y propagadores de las noticias falsas y la desinformación en Colombia es la misma población.

Finalmente la conclusión general es que, todos somos víctimas de una noticia falsa en la cual siempre está afectando nuestra toma de decisiones y posiciones, no realmente por culpa de alguien en específico si no, que es un tema el cual va ligado con la responsabilidad y cultura que tenemos como ciudadanos al momento de consumir y compartir noticias, también la falta de responsabilidad social que tenemos los colombianos es un factor el cual ha sido el principal agravante de situaciones originadas por noticias falsas compartidas.

#### BIBLIOGRAFIA:

H. (2020). Herramientas para detectar información falsa en internet | ELESPECTADOR.COM. Tomado 31 marzo 2020, de <https://www.elespectador.com/tecnologia/herramientas-para-detectar-informacion-falsa-en-internet-articulo-848289>

(2020). tomado 31 marzo 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86004910.pdf>  
<https://colombiacheck.com/chequeos/los-montajes-de-una-pagina-de-facebook-sobre-el-paro-del-21-de-noviembre>

<https://www.semana.com/nacion/articulo/masivo-paro-nacional-el-21-de-noviembre-como-va-a-responder-el-gobierno-de-ivan-duque/641838>

<https://books.google.es/books?id=wW5vDwAAQBAJ&lpg=PA5&ots=UXp7Rc06BM&dq=fake%20news%20colombia&lr&hl=es&pg=PA15#v=onepage&q=fake%20news%20colombia&f=false>

# SJ

COLEGIO  
SAN JOSÉ

**2019-2020**

Calle 8 Sur # 16c - 35, sector El Bebeder, Cajicá

Tel. 8833553 Ext 101 - Cel. 320 4989494