

LA SOCIOECONOMÍA DEL DEPORTE EN LAS AMÉRICAS

Francisco José Gonzalez Silva



Monografía 2020 - 2021

La socioeconomía del deporte en las Américas

Francisco José Gonzalez Silva

Colegio San José

Duodécimo

Jose David Amorocho

15 de Marzo de 2021

Agradecimientos

En primer lugar quiero agradecer a todas las personas que me acompañaron en este largo proceso de investigación, guiándome y asesorándome de la mejor manera posible. A Jose David Amorocho por aceptar ser mi tutor y ayudarme, siendo pieza fundamental en todo el proceso, por abrir puertas en mi vida las cuales por mi cuenta no hubiera descubierto, a Diana Murillo, por llevar un seguimiento de mi avance de principio a fin siendo un pilar en el cual me pude apoyar para salir adelante, a todas aquellas personas con las cuales pude discutir y construir nuevas ideas y sobre todo a mis padres, a mi mamá por ser ahora la base de mi vida, por sacar enseñanzas que en la vida el rendirse nunca va a ser una opción y que hay que mostrar fuerza hasta en los peores momentos y por último a mi papá, quien me acompaña y siempre me acompañará en cada uno de mis logros al igual que en mis caídas estando presente en todo momento.

Resumen

La socioeconomía del deporte es un factor cultural el cual está siendo sesgado y utilizado de manera muy cómoda por aquellos que tienen las capacidades sociales y económicas, valga la redundancia, para imponer reglas y satisfacer necesidades de carácter personal. Por medio de esta monografía se intentó dismantelar y explicar este fenómeno desde dos contextos psicológicos, explicados y planteados por los psicólogos Urie Bronfenbrenner y Frederick Bruhus Skinner. Para abarcar el tema económico se usó el idealismo de la economía austriaca ya que parecía adecuada por el hecho de que evaluaba el individuo y sus afectaciones en la economía. se tiene muy en cuenta la evolución, y los antecedentes relevantes los cuales son los factores de relevancia en los fenómenos fuera del deporte y también inciden en el posicionamiento actual del ya antes mencionado funcionamiento sesgado.

Palabras clave : Urie Bronfenbrenner, Frederick Bruhus Skinner, Sistemas ecológicos, conducta, redes de poder, socioeconomía, influencia.

Abstract

The socioeconomics of sports is a cultural factor that has been slanted and used in one way so comfortable for those that have the social and economical capacities so they can impose the rules and satisfy some personal needs. this monografie is used as a tool to expose and explain this phenomenon from two psychological contexts, proposed by Urie Bronfenbenner and Federick Bruhus Skinner. to aboard the economical área, the austrian economy idealism was used, because it seems appropriate due to the importance given to the individual person and the impact it has in the economy. Evolution and antecedents are taken into account because of the importance of some events that occur outside the spots, and their impact that also affect the situation that sport has nowadays.

Tabla de contenido.

Resumen	3
Abstract	3
Tabla de contenido.	4
Introducción	5
Justificación	6
1. Objetivos	8
1.1 Objetivo General	9
1.2 Objetivos específicos	9
2. Planteamiento de problema	9
2.1 Pregunta problema	11
3.Marco teórico	12
3.1 Antecedentes.	12
3.2 Teorías explicativas de la conducta humana y sus sistemas	14
4. Marco metodológico	20
Tabla 1.	22
5. Análisis Documental.	29
6. Conclusión	35
7. Referencias	37

Introducción

El deporte es un área en la sociedad la cual ha ido formando una relevancia a través de los tiempos, pues ha empezado a influir en diferentes sectores importantes con los cuales ha adquirido un carácter bien formado. Con esta adquisición de poder, el cual se ha alcanzado, distintas estrategias se han desarrollado para utilizar el deporte como herramienta. La producción de bienes, influenciando en grandes masas de dinero lo hace un factor relevante en la economía y el poder social que ha alcanzado lo hace un pilar de la sociología analizada a fondo.

Al unir estas dos constantes del deporte, enfocados en el fútbol, el fútbol americano y el baloncesto, nace un interés fuerte por analizar lo que se ha logrado, pues según estimaciones de la American Gaming Association, se espera que los ciudadanos norteamericanos apuesten cerca de 4.760 millones de dólares en el Super Bowl, evento más importante en el fútbol americano en 2018 y lo que se puede llegar a lograr tomando en cuenta el porcentaje progresivo el cual llevan cifras como estas, por ejemplo un aumento en el fichaje más costoso en fútbol el cual aumentó el 83.33% pasando de 120 millones de dólares en el fichaje más caro de 2016, entre la Juventus y el Manchester United, a 220 millones de dólares con el actual fichaje más costoso de la historia el cual involucra al F.C.Barcelona y el Paris Saint-Germain en 2018 por el jugador Neymar.

La verdadera intención del autor vendría siendo explicar cómo el flujo del dinero que genera el deporte, desde dos postulados psicológicos reconocidos, por lo que implican sus autores y su gran impacto en sus respectivas áreas, y un sistema económico capaz de amoldarse a la situación teniendo en cuenta al individuo como factor relevante.

Justificación

El interés personal del investigador surge de juntar tres aspectos tales como el deporte, la sociología y la economía que juntos pueden llegar a desarrollar un perfil profesional a futuro, el cual lo ayude a la integración laboral del mismo y complemente sus bases investigativas logrando ampliar ciertas bases. Además, se busca concientizar el poder ya antes mencionado de este tema, el cual en repetidas ocasiones es ignorado y revisado sin profundidad pudiendo prometer grandes proyectos para la sociedad creando múltiples oportunidades involucrando directamente al pueblo de manera positiva. El investigador llega al ya mencionado punto analizando, tomando en cuenta aspectos como un incremento en el empleo que significa un menor porcentaje de desempleo en las distintas sociedades y generaría un flujo económico mayor entrenado en ámbitos social y laboral, entre otros.

El tema elegido por el investigador resulta importante porque despierta la inquietud de pensar que las acciones tomadas por las personas no son decisiones que tomen por sí mismas, y que en grandes masas, esas decisiones pueden ser las que marquen el rumbo de una gran parte de la economía, rumbo que puede ser alterado y dirigido para beneficio de algunos. Esto es posible por una simple razón, el 100% de los humanos los cuales habitan el planeta tierra poseen una cabeza, la cual por lo general contiene un cerebro el cual está en constante interacción con múltiples factores, que son parte de un ciclo en el cual la mente está siendo conducida hacia un destino específico.

No obstante, el deporte es una actividad muy pasional, lo cual lo lleva a generar problemas, hoy en día no muy conocidos e incluso potenciar problemas pasados, problemas como discriminación racial y de género, dopaje, fanatismo, suicidio, fraude económico y social, etc. Ejemplos se han

visto en las competencias más desarrolladas del deporte como los juegos olímpicos y campeonatos mundiales de las diferentes prácticas.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

analizar el impacto de deportes como el fútbol, el baloncesto y el futbol americano en la socioeconomía de una población y sus cambios a través de los tiempos

1.2 Objetivos específicos

1. dar a conocer el área económica de cada deporte, para después poder compararlos y sacar conclusiones acerca de su impacto.
2. dimensionar la influencia social de cada deporte y complementar el cómo afecta en el área económica .
3. enfatizar el cambio económico de cada deporte con el cambio de épocas.
4. estudiar el estereotipo social en el cual cada deporte inflencie y contextualizar los resultados

2. Planteamiento de problema

Con el paso del tiempo el deporte ha pasado de ser una serie de eventos deportivos con el fin de recreación y entretenimiento personal, a ser un negocio basado en bienes cuyo mayor objetivo, por encima del entretenimiento público, es la producción, la financiación y el consumo.

Además de la producción también abre puertas a empleos en gran escala lo cual influencia la economía de una sociedad disminuyendo la tasa de desempleo dentro de una comunidad, esta situación como ejemplo superficial frente a la odisea económica la cual el deporte puede encaminar.

Se pueden encontrar procesos muy beneficiosos a la hora de mirar la economía desde el deporte, tales como una producción de bienes exponencial aplicada en distintas áreas, incluidas ventas, taquillas, propaganda, comercio interno, etc. Si nos situamos en el fútbol podemos encontrar las siguientes cifras: Inglaterra, con 3.515 millones, y España, con 1.696, lideran el ranking, seguido de Italia (1.315) y Alemania (1.227) solo en la temporada 2017-2018, cifras que a todo el mundo le llaman la atención.

No obstante, el deporte es una actividad muy pasional, lo cual lo lleva a generar problemas, hoy en día no muy conocidos e incluso potenciar problemas pasados, problemas como discriminación racial y de género, dopaje, fanatismo, suicidio, fraude económico y social, etc. Ejemplos se han

visto en las competencias más desarrolladas del deporte como los juegos olímpicos y campeonatos mundiales de las diferentes prácticas

2.1 Pregunta problema

¿Qué impacto tienen el fútbol, el baloncesto y el fútbol americano en la socioeconomía de la población y como ha cambiado a través de los tiempos?

3.Marco teórico

3.1 Antecedentes.

En un artículo publicado por “Euroamericas Sport Marketing” (2019), se analiza el incremento de las cifras manejadas por el marketing deportivo y la distribución de grandes masas de dinero producidas por el mismo. En este artículo se revela la cifra de 255.000 millones dólares con el incremento de un 12.5%, siendo comparado con el año pasado “2018”, y se hace "en cómo un 45% de este dinero se dirige hacia norte América, siendo estados unidos país protagonista del evento más convocante a nivel mundial “super bowl”, siendo seguido por Europa, América latina y Asia-pacífico (Gerardo molina, asesor especialista de marketing deportivo internacional).

En un artículo realizado en la universidad de Murcia (España, 2002) se habla acerca de la teoría planteada por el psicólogo estadounidense Urie Bronferbenner (1979). *“El postulado básico de Bronfenbrenner es que los ambientes naturales son la principal fuente de influencia sobre la conducta humana, con lo cual la observación en ambientes de laboratorio o situaciones clínicas nos ofrecen poco de la realidad humana.” (p.46).* Estos postulados de la teoría ecológica se utilizarán para comprender cómo el consumidor y el aficionado

La investigación realizada por Oscar Chiva Batoll (2014) Profesor asociado de la Universitat Jaume, España, se habla sobre cómo el deporte nace de dos teorías distintas asociadas al instinto del hombre y evoluciona hasta llegar a ver el deporte como espectáculo debido a la capacidad de

los transmisores a nivel mundial Los cuales permiten que esta actividad este abierta a todo tipo de población. Para este análisis se toman en cuenta hechos históricos relacionados con la globalización del deporte y los fenómenos derivados.

Un artículo publicado por IUSPORT (2016) la abogada de la Universidad de Sevilla, Silvia Verdugo, habla de cómo se vive el deporte en Chile, un país nacionalista, en donde la selección chilena de fútbol es “la roja de todos”. *El fútbol mezcla sentimientos y pasiones, y así como dentro de la cancha sus jugadores viven cada partido intensamente, fuera de ella se produce algo similar con la misma seriedad entre los hinchas, por ejemplo, llevando los colores que identifican a cada país, así como también gracias al cántico de sus himnos nacionales “que creó en gran medida es gracias al fútbol la forma en que la gente puede conocer e identificar a los distintos países”* (Verdugo, IUSPORT, 2016). Silvia Verdugo plasma los límites a los que puede llegar la pasión de una hinchada haciendo de esa pasión algo a manejar con leyes, sanciones y más formando un factor crucial. De estos sentimientos salen fenómenos como el aficionado y el consumidor.

En el artículo “Walter C. Neale 50 Years After: Beyond Competitive Balance, the League Standing Effect Tested With French Football Data” escrito por Wladimir Andreff y Nicolas Scelles y calificado como el segundo artículo más famoso en economía deportiva, describe como el impacto del deporte es influenciado y dimensionado más allá del contenido de cada liga o competición, teniendo en cuenta el factor audiovisual, la estructuración del “fixture” la competencia balanceada, la competencia no balanceada, el modelo de campeonato y la

intensidad de la competición entre otros buscando así el crecimiento social y económico de las competiciones. Para esto se compara la liga de fútbol francesa, también conocida como Ligue 1, con la liga más conocida a nivel mundial actualmente la cual es la EPL (English premier league) en Inglaterra. Se describe cómo el planteamiento de un encuentro no es aleatorio, si no, que está diseñado para fomentar el consumo, también muestra cómo dependiendo del fenómeno que maneje la liga o el campeonato se desarrollan distintos puntos de presión y exhibe las distintas estrategias desarrolladas alrededor de estos temas. Por otro lado, explica cómo el avance de un país influye en la grandeza de su liga pues se usa el ejemplo de porque más allá del talento dentro de cada liga, el uso de herramientas de transmisión audiovisual crean y crearon esa impresión.

Como añadidura, el baloncesto, un deporte el cual también es popular en países como Estados Unidos, y muy reconocido mundialmente tuvo una evolución la cual está caracterizada por ciertos factores. El artículo Revisión histórica del fenómeno deportivo del baloncesto escrito por Juan José Pérez Soto y Eliseo García Cantó expone como con la evolución del baloncesto llegó la normalización de la raza afrodescendiente en los países que empezaron a practicar el deporte, al ser estos personajes los protagonistas de eventos históricos los cuales marca como se dice en el artículo “un antes y un después” en la historia de este deporte. También exhibe datos los cuales sirven para entender tendencias como la popularidad y las zonas en las que esta se desarrolla y también, como un opuesto, porque existen zonas donde este deporte no se practica.

3.2 Teorías explicativas de la conducta humana y sus sistemas

El conductismo es un área de la psicología la cual “es el estudio experimental objetivo y natural de la conducta” (Watson, 1953). El conductismo puede ser identificado en más de diez formas, y

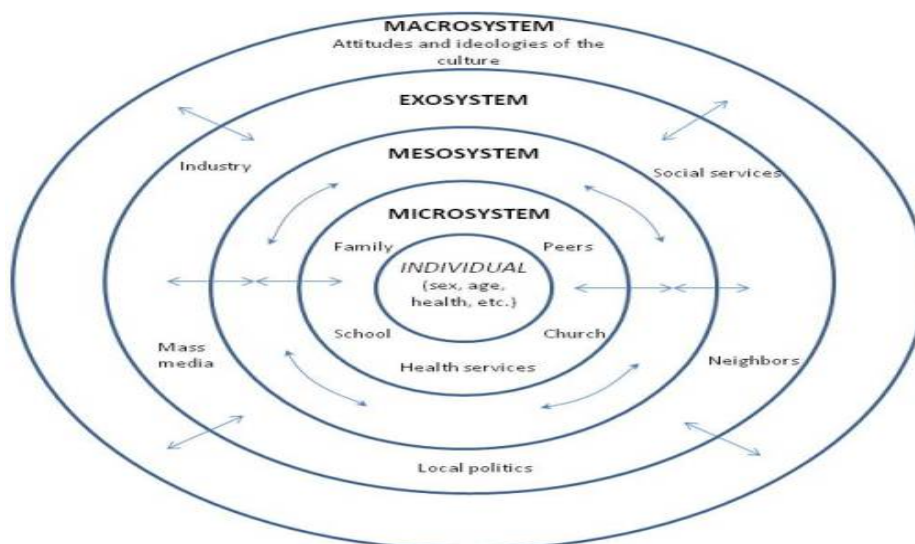
frente a la mente plantea que es algo lo cual no se puede conocer “una caja negra” lo cual conduce a que se estudien las expresiones de la mente en la conducta, por lo que al hablar de esta rama psicológica se busca un enfoque específico. Burrhus Frederic Skinner es un psicólogo estadounidense el cual enfocó su trabajo en la psicología experimental llevando de la mano el conductismo y siendo un pilar de este. El conductismo ocupa una contraposición ante el psicoanálisis pues maneja la observación de la conducta y el análisis de esta pues también se puede definir como el aprendizaje de lo que ocurre después de la conducta. Skinner propuso una teoría del conductismo basándose en un experimento llamado “la caja de skinner” del cual salen los siguientes postulados: los refuerzos positivos son el consentimiento de una conducta agregando algo, los refuerzos negativos los cuales son el consentimiento de una conducta removiendo algo, estos dos premian las conductas aumentando la probabilidad de que estas se presenten nuevamente el futuro. Los castigos positivos se oponen a la conducta agregando un nuevo estímulo, los castigos negativos se oponen a la conducta quitando algo, estas dos sancionan la conducta generando algún tipo de incomodidad, dolor, etc. en el sujeto.

Manteniendo el ámbito psicológico, podemos encontrar a Urie Bronfenbrenner, sociólogo nacido en la unión soviética con nacionalidad estadounidense el cual manejaba unos sistemas ecológicos, los cuales se basaban en el nivel de influencia de los alrededores sobre las personas. “la conducta extraña de los niños en situaciones extrañas con adultos extraños”, (Bronfenbrenner, 1979). Estos sistemas ecológicos están distribuidos de la siguiente manera: el primero de todos es el microsistema el cual habla y trata la influencia directa sobre el sujeto, después como unión de varios microsistemas podemos encontrar el mesosistema. El exosistema no maneja una influencia de manera directa, pero es la manera indirecta en la que un

microsistema interactúa. Los macrosistemas ya abarcan las religiones, sociedades, creencias y demás, manejan grandes masas de personas con una gran influencia, y por último un sistema que no se maneja tanto y no se suele tener en cuenta es el “cronosistema”. Este sistema es el más grande de todos pues tiene en cuenta la época en la cual el sujeto se está desarrollando, eventos importantes sucedidos y que hayan dejado una huella en una línea de tiempo. Estos sistemas suelen tener variaciones, un ejemplo puede ser como dos macrosistemas, los cuales manejan grandes cantidades de personas, choquen y como resultado surge un nuevo sistema. Hegel analizó este fenómeno y describió el resultado como un producto incierto como unión de dos o más cosas.

Figura 1.

Chokr (2012), *5 sistemas de la teoría ecológica de Bronfenbrenner*.



Nota. En esta figura podemos observar las dimensiones que maneja la teoría ecológica de Bronfenbrenner, el orden en el que se desarrollan los sistemas y la relación que existe con los niveles de interacción.

La escuela económica austriaca nace en el 1871 con una publicación de Carl Menger, pero no es hasta 1970 que el economista austriaco F.A. Hayek, premio nobel de economía, diera cierto tipo de renacimiento a este concepto. La base de la Escuela Austríaca es el individualismo metodológico, es decir, que todos los fenómenos sociales son explicables por las acciones de los individuos (Husillos, 2020), esto hace posible el análisis de la economía a través del comportamiento de distintos sujetos, abriendo paso a los conceptos de Urie Bronfenbrenner y Burrhus Frederic Skinner dentro de un área externa a sus estudios. Otros de los aportes de la economía austriaca es el rechazo de la macroeconomía y la microeconomía, pues se plantea que la microeconomía es quien debe explicar la macroeconomía; también un planteamiento importante de esta rama de la economía plantea que el valor de un bien es subjetivo, este valor será definida por la utilidad que los sujetos determinan el factor realmente subjetivo, que le otorgue cada agente a el bien. De lo mencionado anteriormente también está la teoría de que el precio de un bien recoge una gran cantidad de información del individuo debido a que es determinado por lo que el agente lo necesite. Otro factor en donde la economía se junta con la psicología pues la información de un individuo habla de un valor, un precio, y también esa información es desarrollada y alterada por distintos factores sociológicos los cuales pueden ser analizados y procesados por distintos planteamientos como los de Urie Bronfenbrenner y Burrhus Frederic Skinner

Las Américas, haciendo énfasis en surAmérica, es un continente en el cual el nacionalismo es muy alto. *“El continentalismo en la América latina tiene profundas raíces históricas, anteriores al mismo concepto de América Latina. Se puede decir que el nacionalismo continentalista está compuesto por distintas capas de identidades. Una de éstas era el sentimiento de pertenencia a*

los estados ibéricos, a través de las identidades hispano y luso americanas” (Andrés Rivarola) (p.170). Adentrándonos a un caso más específico se puede poner de ejemplo a Chile, un país en el cual “El fútbol mueve a miles de personas, pero en Latinoamérica y especialmente en Chile, éste deporte hace vibrar a más de 17 millones de personas en esa zona andina” (Silvia verdugo, IUSPORT, 2016). El deporte en América latina se vive de manera muy pasional causando que distintos rasgos psicológicos se expresan en el deporte. Fenómenos como el del aficionado y el consumidor nacen, estos fenómenos hablan de cómo el aficionado consume por pasión, casi que por inercia, haciendo que los sentimientos que se sienten por un club, las emociones que se generan en estos eventos, algo totalmente psicológico, genere un gasto monetario casi obligatorio; por otro lado, está el consumidor, una persona que consume de manera selectiva. Este sujeto necesita la atracción de un producto para consumirlo pues tiene la “opción” de negarse a comprar o gastar dinero en el deporte. En estos fenómenos podemos ver la relación entre el comportamiento de un individuo y la economía, concepto que maneja la economía austriaca y como ya se había mencionado da paso a los planteamientos de Urie Bronfenbrenner y Burrhus Frederic Skinner.

Como añadidura el famoso artículo escrito por Wladimir Andreff y Nicolas Scelles llamado “Walter C. Neale 50 Years After: Beyond Competitive Balance, the League Standing Effect Tested With French Football Data” habla de ciertos fenómenos que Walter C. Neal se encuentra al analizar al fútbol desde las áreas sociales y económicas. Estos fenómenos encontrados son varios, pero se puede empezar por la competencia balanceada, la cual plantea que la cantidad de victorias empates y derrotas de un equipo deben mantener un balance, generando un balance en la liga, aumentando así la audiencia. Para este modelo de liga es mejor la victoria cerrada que la

goleada, pues el consumidor será atraído por la incertidumbre del partido y a mayor escala la incertidumbre de la liga. En este modelo de competencia balanceada se podrá relacionar lo planteado con el postulado de el ya antes mencionado psicólogo Urie Bronfenbrenner, pues primero se maneja el consumidor, no el aficionado, abriendo la puerta de que su elección de consumo sea influenciada, en este caso por el entorno, como lo propone Urie Bronfenbrenner. El ambiente de nervios por lo que pueda pasar fomenta el consumo pues mantiene cerca al consumidor que indirectamente está siendo influenciado, generando así una mayor utilidad.

Por otro lado se encuentra la competencia no balanceada, planteamiento opuesto al mencionado anteriormente, pues en este modelo se manejan carreras entre una menor cantidad de equipos por el título, generando así utilidad. lo llamativo, este planteamiento es la liga no el partido, teniendo un impacto más a largo plazo, y buscando una relación entre los partidos de los dos contendientes al título, siendo ahí donde se genera el verdadero público. Esta relación se puede describir de la siguiente manera: si el equipo A y el equipo B están en una carrera por el título el partido que se juegue, sea el contrincante que sea, generará público porque más allá del rival el resultado obtenido afectará directamente la carrera por el título, y cuando son más de dos equipos los que participan de la carrera mayor la utilidad pues más partidos se vuelven llamativos. Entre este modelo y los planteamientos de Burrhus Frederic Skinner se genera un vinculo, pues la conducta que siga en consumidor o el aficionado será marcada por los refuerzos o castigos que el equipo que se apoye proponga, creando una tendencia predecible la cual sirva como herramienta para un beneficio económico.

Así mismo, está la evolución del baloncesto, la cual narra la integración de la raza afroamericana en el deporte, siendo esta raza un referente deportivo hoy en día en los Estados Unidos de América. En la primera guerra mundial, los soldados americanos introdujeron el baloncesto en ciertas ciudades europeas, y en 1932 se funda la FIBA (Federación Internacional De Baloncesto Asociado), de esta federación participaban 8 federaciones de las cuales 1 era americana (Argentina) y 7 europeas. en 1961, ya con el baloncesto desarrollado en EE:UU un entrenador de un equipo, llamado Haskins ficha jugadores afroamericanos los cuales eran rechazados por grandes equipos, su equipo quedaría conformado por 7 afroamericanos y 5 americanos. ese mismo año Haskins pone en el quinteto inicial de un partido el primer quinteto de afrodescendientes en la historia de este deporte, convirtiendo este evento en un evento histórico.

4. Marco metodológico

Esta monografía es una monografía de tipo compilativa, pues todos los datos usados ya han sido publicados, probados y demás por sus respectivos autores. Para lograr esta recolección de datos se utilizó una investigación descriptiva, también cuenta con un diseño mixto ya que maneja lo cualitativo, y todo aquello que se pueda medir, por un lado y por el otro lo cualitativo, lo cual es lo opuesto pues no se puede medir de la misma manera. Este diseño abre puertas a el análisis el cual se quiere elaborar pues hace posible el analizar datos de distintos tipos los cuales trabajan de manera que se complementan haciendo un análisis más profundo, además cabe recalcar que al tratar con socioeconomía un diseño mixto puede describir a la perfección el concepto. Otra estrategia realizada fue un análisis categorial, el cual consiste en usar ese diseño mixto y

categorizar, valga la redundancia, para de tal manera realizar el análisis de manera más completa y adecuada para los temas manejados.

Los artículos fueron revisados de la siguiente manera: después de ser leídos y comprendidos por el autor, fueron categorizados para después ser desglosados; fueron resaltados sus autores, temas principales, fechas de publicación (las cuales como categoría se podría ver como algo insignificante, pero al manejar una evolución en el deporte forman una relevancia cronológica), impacto percibido (positivo o negativo dependiendo de la postura del autor) y por último datos importantes (cifras, valores, impactos psicológicos etc.). Este proceso permite llegar a un producto más preciso, siendo la precisión un factor relevante para el análisis. Una matriz de artículos sería realizada como herramienta para poder plantear todo este proceso haciendo del mismo algo mucho más empírico y real reflejando así, los factores importantes y plasmando un tipo de análisis en el papel, una labor muy complicada e importante para el lector.

Como se puede percibir, el análisis y sus derivados en esta monografía son fundamentales; esto causa que todas las herramientas que se usan deben hacer de esto algo más fácil, pero también, causa que los participantes de la monografía sean artículos, estadísticas, fenómenos y demás los cuales nutran el análisis resultando en un mejor producto. Estos participantes deben cumplir con ciertas características; como ya se había mencionado el año en el que el artículo es publicado es fundamental por aquello de la relevancia cronológica, todos estos juntos deben construir una línea cronológica para de tal manera ver tendencias o señales de evolución. Todos los artículos incluidos en esta monografía deben tener referente, es fundamental, pues el tener un referente causa en el lector credibilidad y más allá, genera que los resultados sean dignos de usar. Por último los artículos deben pertenecer al tema, no necesariamente de manera directa, pero si debe generar como mínimo complemento por algún lado. El juntar lo cuantitativo con lo cualitativo en

un diseño mixto, como se había mencionado anteriormente, hace que el campo de investigación sea muy amplio por lo que más allá de pertenecer al tema o no, debe haber un camino que junte las ideas generando resultados.

Tabla 1.

Matriz de interpretación de artículos.

Nombre Del Artículo	Autor	Tema	Fecha De Publicación	Descripción	Impacto (autor)	Datos Importantes
El marketing deportivo mueve U\$S 255.000 millones	Euromericanas	Marketing Deportivo (economía)	01/04/2019 Actual	Este artículo logra plasmar los números que el marketing deportivo maneja y como ha incrementado en los últimos años	N.A	En 2018, el patrocinio deportivo a nivel mundial creció 12,5% El marketing deportivo sigue creciendo con fuerza, de U\$S 145.000 millones invertidos en 2017, se pasó a U\$S 255.000 millones en 2018 los recursos destinados a los avisos publicitarios tradicionales crecieron un 13 %, frente a un descomunal aumento de la publicidad digital del 32%
El fútbol como un fenómeno social	Silvia Verdugo Guzmán	El impacto del fútbol en Chile. (Social)	03/07/2016 Actual	Cómo se relaciona el gran fanatismo chileno con ciertos comportamientos los cuales llevan a sanciones, ya sean merecidas o mal interpretadas por otros países e instituciones globales	Negativo La autora manifiesta su inconformidad con la interpretación tomada por la FIFA y explica cómo la manera de vivir el deporte en Chile, justifica las acciones sancionadas.	El fútbol mueve a miles de personas, pero en Latinoamérica y especialmente en Chile, éste deporte hace vibrar a más de 17 millones de personas en esa zona andina. Derivado de una reciente sanción que ha impuesto la FIFA a varias selecciones latinoamericanas por “conductas homofóbicas”. El problema está en el mismo entorno social, y en este sentido, si se intenta comparar la realidad latinoamericana con el fútbol que se vive en Europa

Maradona	Eduardo Galeano	Lo que no se mostró en la época Maradoniana del fútbol (social)	2017 (actual)	Se expone el otro lado de la moneda que vivió y quizás sigue viviendo el fútbol el cual involucra la explotación de jugadores con el fin de un mayor beneficio monetario, la crítica que se le hace en este caso específico a maradona por su gusto por las drogas y demás. muestra como contrapeso el efecto maradona, todo lo que logró y lo que significaba ser maradona. Incluye la influencia manejada por los medios en la época. castigo contra el oponente de la economía.	Negativo El autor da a conocer su opinión frente al manejo que se daba por parte de las directivas hacia los jugadores y como quedaban expuestos los mismos frente al público y expresa como el no está de acuerdo de lo sucedido	Maradona llevaba una carga llamada Maradona, que le hacía crujir la espalda. El cuerpo como metáfora: le dolían las piernas, no podía dormir sin pastillas. En Nápoles, Maradona fue santa Maradonna y san Gennaro se convirtió en san Gennarmando. En Buenos Aires, la televisión transmitió el segundo ajuste de cuentas: detención en vivo y en directo, como si fuera un partido, para deleite de quienes disfrutaron el espectáculo del rey desnudo que la policía se llevaba preso. «Es un enfermo», dijeron. Dijeron: «Está acabado» En el 86 y en el 94, en México y en Estados Unidos, denunció a la omnipotente dictadura de la televisión, que estaba obligando a los jugadores a deslomarse al mediodía, achicharrándose al sol,
----------	-----------------	--	----------------------	---	--	--

Escuela Austriaca	Mario Husillos Vidic	Economía según la escuela austriaca (Económica)	...	Explica cómo funciona la economía según la escuela austriaca, que fenómenos maneja, qué postulados rechaza, como la separación de la micro y la macroeconomía cuales fueron los grandes fundadores y que aportes ha dejado a lo largo de su desarrollo.	N.A	La escuela austriaca es una escuela de economía basada principalmente en el individualismo metodológico y en el subjetivismo. Todos los fenómenos sociales son explicables por las acciones de los individuos Rechazan la matematización de la economía y el empirismo, optando por realizar deducciones a partir de axiomas autoevidentes o hechos irrefutables. La utilidad es subjetiva y dependerá de la intensidad de las necesidades que desee satisfacer cada individuo, lo que se conoció como teoría del valor subjetivo. Según la teoría austriaca del ciclo económico, los ciclos se inician por una expansión artificial del crédito no respaldada por ahorro previo. Esto es lo que ocurre cuando los bancos centrales bajan tipos de interés o imprimen moneda. La cara más reconocida de la escuela austriaca es , gracias a su Premio Nobel Friedrich Hayek en 1974
-------------------	-------------------------	---	-----	---	-----	---

El modelo ecológico de Bronfenbrenner como marco teórico de la Psicooncología	Esperanza Torrico Linares*, Carmen Santín Vilariño, Montserrat Andrés Villas, Susana Menéndez Álvarez-Dardet y M ^a José López López	Postulado ecológico del psicólogo Urie Bronfenbrenner (Social)	18/06/2002 Actual	Desarrolla el sistema ecológico propuesto por Urie Bronfenbrenner, describe de manera detallada cada uno de los sistemas y como apoyo utiliza un ejemplo en cual es un paciente oncológico y como su entorno afecta e influye en el desarrollo de la enfermedad	N.A	Proceso complejo, que responde a la influencia de una multiplicidad de factores estrechamente ligados al ambiente o entorno ecológico en el que dicho desarrollo tiene lugar. “La conducta extraña de los niños en situaciones extrañas con adultos extraños” El postulado básico de Bronfenbrenner es que los ambientes naturales son la principal fuente de influencia sobre la conducta humana. C = F (PA); (C = conducta; F = función; P = persona; A = ambiente) (Lewin, 1936) El Modelo Ecológico presenta una serie de componentes que son conceptos familiares en otras disciplinas (ciencias sociales, políticas, de la conducta, etc.)
---	--	---	--------------------------	---	-----	---

TENDENCIAS MUNDIALES 2020	Cristina Páez	como y cuales han sido las tendencias las cuales han impactado en el 2020	13/04/2020 (Actual)	expone qué tendencias han marcado el año 2020, tendencias tales como el COVID-19, su impacto instantáneo y la secuela la cual va a dejar, planteando la pregunta ¿Cómo será "normal" después de esto?. también los movimientos sociales como tendencia.	N.A	Nuestra teoría del cambio se basa en la evidencia empírica de que las fuerzas macro generalmente impactan lentamente en las creencias, tendencias y señales humanas, y que los grupos de señales influyen gradualmente en las tendencias e incluso en las fuerzas macro durante un período de tiempo más largo. En Ipsos Global Trends 2020 (detallado en este sitio web) exploramos en profundidad los valores de las personas y cómo estos cambian gradualmente a lo largo de los años. Estos valores siguen siendo válidos a medio plazo. En los muchos cambios repentinos provocados por la llegada de COVID-19, vemos una serie de señales que se ondulan en las sociedades. Estas señales son ejemplos de personas cada vez más arraigadas en los valores que poseen. Cuando se producen conmociones, las personas buscan formas de reforzar lo que ya piensan, o que quieren creer que es verdad: nuestra comprensión de las percepciones públicas reconoce la fuerza del sesgo de confirmación.
---------------------------	---------------	---	----------------------------	---	-----	--

Nombre del artículo	Autor	Tema	Fecha de publicación	Descripción	Impacto	Datos importantes
Walter C. Neale 50 Years After: Beyond Competitive Balance, the League Standing Effect Tested With French Football Data	Wladimir Andreff y Nicolas Scelles	análisis del estudio hecho por Walter C. Neale acerca de la socio economía en el fútbol francés	15/12/2015 (actual) (fundamentado en el pasado)	este artículo analiza el famoso análisis socioeconómico realizado por Walter C. Neale hace 50 años acerca del fútbol francés comparándolo con otras ligas europeas como la English Premier League. al hacer este análisis Walter C. Neale toma en cuenta factores como distintos modelos de competencia que se podrían manejar, cada uno con su capacidad especial de atraer distintos tipos de públicos mediante distintos planteamientos y habla de cómo el medio audiovisual influyó en el crecimiento de este deporte	N.A	-Another approach (which) emphasizes the championship potential of a team as the relevant measure of a team's success (Jennett, 1984; Whitney, 1988, 1993) -if competitive balance is important for a league because it makes game outcome more uncertain, the league standing effect might well be even more significant since it links the evolving (even at any minute of a match) game outcome to its immediate consequences on ranking and thus its possible effect on team promotion -the league standing effect is not limited to the consumer utility stream and the advertising feedback because it is also a marketable commodity, but not for producers. -EPL simply attracts more fans due to a more significant fourth estate benefit, its games, outcomes, and league standings being broadcast (reported) worldwide while fan interest in Ligue 1 games, outcomes, and standings is more confined to French and some neighbor markets; thence the resulting EPL higher attractiveness to fans, sponsors, and broadcasters, and thus ensuing higher revenue.
Revisión histórica del fenómeno deportivo del baloncesto	Juan José Pérez Soto y Eliseo García Cantó	evolución del baloncesto desde sus orígenes.	15/02/2013 (actual)	describe de manera detallada como el baloncesto ha evolucionado, pues describe cómo empieza siendo un mito el cual involucra la teología de ciertas comunidades	N:A	James Naismith fue el inventor oficial del deporte del baloncesto. Dentro de su biografía encontramos que mientras estudiaba en el Instituto de Springfield en 1981 estuvo diseñando el deporte del cual daría sus primeras reglas y reseñas el 15 de noviembre de

				indígenas, incluyendo sacrificios como ofrendas y demás, convirtiéndose hoy en día en un deporte muy practicado que incluso es referencia deportiva de la mayor potencia mundial (EE.UU). se tiene mucho en cuenta personajes que influyeron de manera relevante en la propagación de este deporte y la manera en la que se ejecutó esa propagación.		1892. James se encargó de confeccionar las primeras reglas o principios para jugar el nuevo juego que inventó que fueron 13 en total, de las cuales 5 todavía son fundamento del básquetbol moderno. la FIBA (Federación Internacional de Baloncesto) no se creó hasta el 18 de Junio de 1932 en Génova (Suiza) Haskins decidió sacar un quinteto de hombres afroamericanos, lo que fue un acontecimiento histórico que se ha dicho que cambió la historia del baloncesto. Los Buffalo Germans, llegaron a congregarse mas de cinco mil espectadores y se convirtieron en auténticos propagadores del Baloncesto.
--	--	--	--	---	--	--

Nota. Esta tabla muestra la interacción entre los participantes de la monografía (artículos) y como se desglosan los factores relevantes para la investigación.

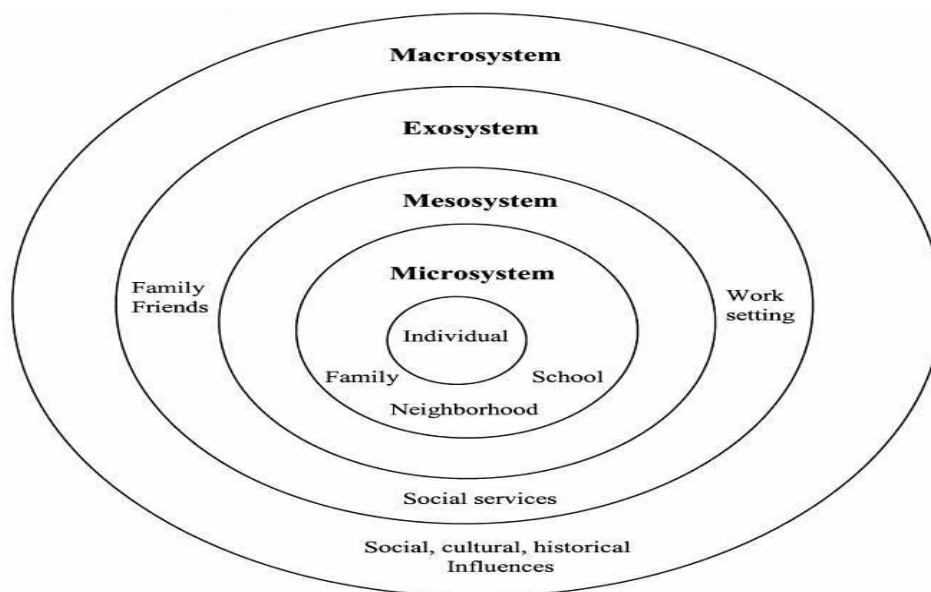
5. Análisis Documental.

En primer lugar se empieza situando los sistemas ecológicos de Bronfenbrenner en el artículo escrito por Wladimir Andreff y Nicolas Scelles llamado “Walter C. Neale 50 Years After: Beyond Competitive Balance, the League Standing Effect Tested With French Football Data”. Cuando se habla de la competencia balanceada como modelo de competencia se plantea que los equipos deben tener una cantidad de victorias, empates y derrotas las cuales están balanceadas, esto generando un balance en las posiciones de las ligas pues los puntos que cada equipo tenga serán balanceados como producto de esos resultados. Los resultados parejos generan intriga, pues el campeón no se va a definir hasta la últimas fechas de la competencia, y esta intriga generada, va a ser la encargada de atraer audiencia generando un beneficio. La audiencia de este modelo de competencia es denominada como consumidor, pues no es el aficionado, porque lo que causa atracción no son los equipos que juegan, si no, como los equipos desarrollan la liga. El consumidor, según Urie Bronfenbrenner puede ser influenciado por el entorno en el que se desenvuelve, pues *“los ambientes naturales son la principal fuente de influencia sobre la conducta humana”* (Bronfenbrenner ,1979), para ser más precisos en su teoría, la interacción que se genera en el mesosistema entre los jugadores y los consumidores genera esa influencia la cual lleva al consumidor a seguir consumiendo, creando así un beneficio económico, el cual es provocado por el exosistema, en el cual participan aquellos que ponen las reglas y siendo el tercer “nivel” del sistema ecológico de Bronfenbrenner. El exosistema impone esos modelos de competencia y sus respectivas reglas dependiendo de qué necesidad está respondiendo, necesidades las cuales el macrosistema posee, creando una muy notable cadena en la cual, en

resumidas cuentas todos los sistemas responden a lo que el sistema más grande necesita, el macro sistema.

Figura 2.

Moreno. (2017) . *Modelo ecológico de dominios de la vida activa*



Nota. Esta figura hace explícito el dominio de cada sistema, y muestra en el orden que estos sistemas se posicionan.

Retomando el tema de la competencia balanceada como modelo de competencia, también se debe analizar su opuesto, el cual es el modelo de competencia no balanceada. Este modelo está basado en una carrera por el título, la cual involucra una menor cantidad de equipos, los cuales cuentan con un porcentaje mayor como contendientes al mismo. el tipo de público cambia en este modelo, pues que los candidatos al título se vuelvan frecuentes desarrollando una tendencia, tiende a generar un público de aficionados, gente que desarrolla fidelidad por un equipo y justificándose con él “sin importar que”. esa justificación la cual maneja el aficionado no es del todo cierta, pues el psicólogo conductista Burrhus Frederic Skinner plantea que dependiendo de

que le brinde el equipo a su fiel seguidor creará una conducta. el equipo puede brindar castigos, ya sean positivos o negativos, ¿de qué depende?, el castigo positivo es aquel castigo que añade algo, como ejemplo podemos usar una goleada, desde el punto de vista del aficionado que goleen a su equipo puede ser un castigo el cual añade algo, un castigo negativo hace referencia a esos castigos los cuales quitan algo, como ejemplo que vendan a la figura del equipo; por otro lado están los refuerzos, los cuales funcionan de la misma manera, ejemplos de refuerzos pueden ser el fichaje de una estrella, siendo este un refuerzo positivo y otro ejemplo puede ser que se expulse o se despida a una persona del cuerpo técnico la cual esté haciendo mal su trabajo. estos eventos como ya se dijo antes generan una conducta en el aficionado, pero actúan en diferentes magnitudes, no todos los refuerzos positivos actúan de la misma manera, tampoco los negativos y ninguno de los dos castigos, los refuerzos y los castigos dependen del valor social que se les otorgue, pues no va a ser lo mismo que estando acostumbrados a ganar por goleada una goleada más tenga el mismo valor que una victoria dentro de una racha de derrotas. todo este sistema de castigos y refuerzos crece con lo siguiente, este modelo de competencia no balanceada, involucran a todos los contrincantes de los equipos los cuales hacen parte de la carrera por el título, pues aunque uno de los contendientes juegue contra un equipo el cual va en la posición 18, un gol de ese equipo significa más para los otros contendientes que para el mismo equipo, haciendo ese equipo un factor en la carrera “*dos equipos marcan, rival directo en otro partido que marea*”(Neal,1964), y haciendo que ese partido sea más llamativo para el público, generando así más utilidad.

Además del modelo de competencia no balanceado, existen otros fenómenos los cuales rompen el modelo de competencia balanceado, esos fenómenos son los siguientes: La permanencia, El descenso y La clasificación. Estos fenómenos son relacionados con los dos postulados

anteriormente, ya que usando un ejemplo en el que el equipo el cual está situado en el primer puesto juega contra el antepenúltimo equipo de la tabla. el equipo que va de primero busca el título en este partido llamando la atención de los aficionados que siguen a este equipo, el equipo en la antepenúltima posición busca evitar el descenso, esto atrae los aficionados de este equipo, y hay una tercera atracción de público los cuales son los consumidores, atraídos por los fenómenos que maneja el encuentro pues además de que el partido afecta directamente el futuro del equipo mínimo hasta la temporada siguiente. Ese fixture por lo general no es coincidencia, pues lo que se mencionaba antes del exosistema, sistema donde podemos decir que se sitúa la gente que estructura las normas y reglas, responde a una necesidad económica producida en el macrosistema creando así una mezcla, en este caso, de dos fenómenos que incrementan la audiencia generando utilidad. dependiendo del resultado del encuentro se generarán un castigo y un refuerzo, pues son dos caras de la moneda, uno gana y otro pierde, porque en un modelo de competencia balanceada y una tabla pareja un partido definitivo que termine en empate daría las posibilidades que ofrecen los fenómenos a otros equipos, los refuerzos posibles son que el equipo que defiende el descenso gane y dependiendo de la tendencia pasada del equipo en la liga se dimensione su importancia social suele ser más grande su importancia al vencer el candidato al título, el otro refuerzo posible es que gane el equipo que busca el título dándole un título al club y teniendo en cuenta lo mismo de la tendencia en ligas pasadas dimensionando su importancia, este refuerzo suele ser menos importante socialmente pues si va de primero en la tabla enfrentar al último lo sitúa como favorito. los castigos serían los opuestos a los refuerzos, también habían dos opciones las cuales serían que pierda el que defiende el descenso descendiendo lógicamente y pues el caso opuesto el contendiente al título pierda, perdiendo un

título, se tendrán en cuenta los mismos factores para determinar la importancia social de cada castigo.

Figura 3.

Tico, (2015). *Castigos y refuerzos*.

		CONSECUENCIA	
		Estímulo Reforzador o <u>Apetitivo</u> (Er)	Estímulo <u>Aversivo</u> (Es)
CONTINGENCIA (Tipo de relación que hay entre la conducta y su consecuencia)	Positiva	Reforzamiento positivo Efecto : Aumento de conducta	Castigo positivo Efecto : Disminución de conducta
	Negativa	Castigo Negativo Efecto : Disminución de conducta	Reforzamiento negativo Evitación / Escape Efecto : Aumento de conducta

Nota. Esta figura muestra cómo actúan los castigos y los refuerzos, con las variables positivas y negativas, en la conducta según Burrhus Frederic Skinner.

Además de los modelos de competencia planteados para las ligas, existe el modelo de campeonato. No se tiene en cuenta la cantidad de victorias ni de derrotas sino que la posición que se tenga en el campeonato. En este modelo existe una recta final, la cual es conformada por las rondas de eliminación, ya sea octavos de final, cuartos de final, semifinal o final. A medida que avanzan las rondas la atención por parte del público aumenta, pues el consumidor es atraído por la ya antes mencionada tensión producida por la contundencia de los encuentros. En esta fase el pasado de algunos equipos genera controversia entre equipos derivando en enfrentamientos entre aficionados, esos enfrentamientos y controversias encontradas llaman la atención de los

consumidores. como resultado, estas recetas finales son reconocidas por su alta rentabilidad. como factor fundamental está un sistema que por lo general no es incluido en el sistema ecológico de Urie Bronfenbrenner llamado cronosistema, este involucra como la época en la que se desarrolla, influencia el evento o el sujeto, esto relacionado con como eventos del pasado toman partido en esa recta final. cabe recalcar que todos los sistemas ecológicos planteados hasta ahora son desde el punto de vista del espectador, ya sea aficionado o consumidor, pues este puede llegar a cambiar dependiendo de a quien se este analizando.

Ya cerrando el artículo “Walter C. Neale 50 Years After: Beyond Competitive Balance, the League Standing Effect Tested With French Football Data” entre los participantes de esta monografía está el artículo llamado “Revisión histórica del fenómeno deportivo del baloncesto escrita por Juan José Pérez Soto y Eliseo García Cantó”. este artículo menciona algo muy interesante, y es como la raza afroamericana se fue introduciendo en este deporte hasta tal punto de hoy en día ser un referente deportivo, hasta en ciertas ocasiones esto es llevado al extremo teniendo como resultado algo como lo siguiente “el baloncesto es un deporte de negros” lo cual está totalmente fuera de lugar, pues al principio de este deporte era un deporte de blancos, de hecho la FIBA (Federación Internacional De Baloncesto Asociado) fue fundada en Ginebra (Suiza) en el año 1932 después de que los soldados americanos lo llevaran a ciudades europeas en la primera guerra mundial. El baloncesto sirve como ejemplo, en realidad, como muy buen ejemplo de cómo los sistemas ecológicos de Urie Bronfenbrenner funcionan. resulta que el foco de concentración donde se practica este deporte es en los Estados Unidos de América (EE.UU). El espectador americano de básquetbol está en el sistema ecológico en el que el exosistema es la FIBA ubicada y fundada en otro continente, el continente europeo. esto se sabe porque quien pone las reglas son ellos, más arriba, en el macrosistema, donde las necesidades son encontradas

se apoyan en el exosistema para moldear esas normas y estas reglas para resolver esas necesidades. es curioso como el exosistema, por más que esté ubicado en otro continente donde las costumbres y demás son manejadas de manera totalmente diferente y estando físicamente tan lejos influya de manera tan directa en él.

Retomando el tema de la inclusión de los afroamericanos en el baloncesto, en 1961 el entrenador de un equipo profesional de la época llamado Haskins marco un evento histórico, pues tomando un postura totalmente imparcial fichar jugadores afrodescendientes de gran talento los cuales eran rechazados por otros equipos, terminando con un equipo conformado por 7 afroamericanos y 5 americanos. esta jugada le dio resultados pues el equipo fue ganando partidos mediante avanzaba la temporada y ese mismo año se convirtió en el primer entrenador en parar un quinteto inicial de solo jugadores afroamericanos. Esta conducta tomada por Haskins ha evolucionado hasta tal punto que en Estados Unidos con todos los problemas raciales que han habido últimamente, una forma de hacer sentir la protesta fue la reconocida NBA donde superestrellas afroamericanas sentaron protesta por la discriminación racial. estas protestas alimentan una conducta en el público estadounidense, pues las grandes masas que ven este deporte son conscientes del mensaje que se quiere enviar, y desde el ámbito psicológico estas protestas aparecen en forma de castigo negativo por parte de los jugadores hacia los espectadores, pues se les esta quitando algo para evitar una conducta la cual es el racismo, sin ignorar el impacto económico que se produciría si la NBA parara completamente.

6. Conclusión

Hoy en día el deporte es visto como una rama del entretenimiento en la cual solo el fanatismo y el interés pueden llegar a generar una rentabilidad, pero después de realizar esta investigación, el investigador ha sido capaz de indagar más a fondo, logrando así, exponer diversos factores los cuales sin un previo análisis no son fáciles de detectar, y que sin embargo afecta e influye de manera indirecta a un porcentaje de la población mayor al pensado.

El deporte, desde el punto de vista del investigador, tiene una representación social sesgada la cual es manejada por aquellas personas que logran sacar provecho de la situación, y que además marcan la pauta que necesitan. A raíz de esto también se pudo concluir que el rol que toman los deportistas en este juego, es el de influenciadores socioeconómicos, y que ese mismo rol se puede llevar a cabo de dos maneras, de manera consciente y de manera inconsciente. Es ahí cuando entra el psicólogo Burrhus Frederic Skinner que dice que la conducta con la que se lleve a cabo el rol del deportista puede ser controlada o manipulada con castigos y refuerzos cambiando así la tendencia de un comportamiento y alterando el funcionamiento de los sistemas ecológicos propuestos por Urie Brofenbrenner.

Además como el título de la investigación lo indica, se quería saber cómo el deporte actuaba sobre el área de la sociología y de la economía de determinada población, esto tomando características y datos de cada área para después compararlos y complementarlos derivando en una conclusión. Después de lograr lo antes dicho el investigador llega a la conclusión de que la socioeconomía del deporte no existe, es un término el cual no se puede usar sobre el deporte. La

socioeconomía debe ser vista como algo modular lo que significa que no se puede juntar, cosa que en el deporte sí sucede. El deporte debe ser visto como un fenómeno cultural por la forma en la que este aborda a sus víctimas. A través del postulado de los sistemas ecológicos de Urie Brofenbrenner, en el cual existe un subnivel el cual manipula las reglas para así poder saciar las necesidades de un subnivel superior, se exponen unas redes de poder las cuales son las responsables del término idiotas útiles.

Este término de los idiotas útiles expone cómo las grandes infraestructuras que existen dentro de una sociedad funcionan alrededor de quien manda así uno no lo sepa, y se puede ver reflejado en aquellos deportistas los cuales cumplen, de manera inconsciente, su rol de influenciadores socioeconómicos. Lo antes dicho da cabida a la idea del sesgo de la imagen transmitida, pues muestra como se puede manipular cierta población, lo cual significa que los que controlan la situación explotan esta área de la sociedad.

Como complemento el investigador se ayuda con el seguimiento que se le hizo a la historia del baloncesto en el cual se pudo observar como el deporte, esa simple práctica la cual es una rama del entretenimiento, es capaz de romper las redes de poder y crear nuevas redes, las cuales pueden ser culpables de eventos mucho más allá del deporte, redes las cuales pueden parar o azotar una economía, redes que juegan un rol en la política, redes que hacen del deporte una práctica infravalorada a simple vista y sometida al fenómeno del vidrio polarizado, pues se puede ver de un lado pero no del otro.

En añadidura y un poco salido del tema principal, al investigador le llamó la atención cómo evolucionaron sus habilidades investigativas y como se abrieron puertas en su mundo respecto a los temas que despiertan interés en él. su perspectiva del mundo, dice, ser distinta pues ahora existe un antes y un después en su visión sobre el mundo.

7. Referencias

- Torrico Linares, E., Santín Vilariño, C., Menéndez, S., Dardet, Á., López López, M. (2021). *Anales de psicología*. Um.es. Retrieved 18 February 2021, from https://www.um.es/analesps/v18/v18_1/03-18_1.pdf.
- Páez, L. (2021). *¿Qué son las macro tendencias y cómo encontrarlas?* - Laura Páez. Laura Páez. Retrieved 18 February 2021, from <https://laurapaez.com/que-son-las-macro-tendencias-y-como-encontrarlas/#:~:text=Las%20macro%20tendencias%2C%20son%20fen%C3%B3menos,crear%20productos%20para%20el%20futuro.>
- Verdugo Silvia (2016). *El fútbol como un fenómeno social. La roja de chile, un ejemplo de cómo se vive el fútbol*. Consultado el 20 Septiembre de 2020 de <https://iusport.com/art/19343/-el-futbol-como-un-fenomeno-social-la-roja-de-chile-un-ejemplo-de-como-se-vive-el-futbol>
- Paez Cristina (2020). *Tendencias mundiales 2020*. Consultado el 20 de Septiembre de 2020 en <https://www.ipsos.com/es-ec/tendencias-mundiales-2020>
- Aparicio Cabrera Abraham (2011). *Historia Económica Mundial 1950-1990*. Consultado el 15 de Octubre de 2020 en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084914704207>
- Pulido Antonio (2013). *Economía en el siglo XX*. Consultado el 20 de Octubre de 2020 en <http://www.antonipulido.es/documentos/con120618.pdf>
- Rodriguez Placido (2012). *La economía del deporte*. Consultado el 5 de Noviembre de 2020 en <https://www.redalyc.org/pdf/301/30124481001.pdf>
- Alvarez Robert (2012). *El valor del deporte en la sociedad*. Consultado el 5 de Noviembre de 2020 en <https://www.marca.com/blogs/cosas-que-marcan/2013/04/05/el-valor-del-deporte-en-la-sociedad.html#:~:text=El%20deporte%20desarrolla%20el%20car%C3%A1cter,nuevas%20y%20fo%20dif%C3%ADciles>
- Chiva Batoll Oscar, Domingo Carlos Hernando (2014). *origen, evolución y actualidad del hecho deportivo*. Consultado el 18 de Noviembre de 2020 en <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/125073/65416%20-%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Husillos Vidic Mario (2017). *Escuela Austriaca*. Consultado el 18 Noviembre de 2020 en <https://economipedia.com/definiciones/escuela-austriaca.html>
- Perez Soto Juan Jose, Garcia Canto Eliseo (2013) *revisión histórica del fenómeno deportivo del baloncesto*. Consultado el 10 de Enero de 2021 en <https://www.efdeportes.com/efd177/revison-historica-del-fenomeno-del-baloncesto.htm#:~:text=El%20fen%C3%B3meno%20del%20baloncesto%20tiene,de%20cualquier%20fen%C3%B3meno%20social%20global.>
-



MONOGRAFÍA 2020 - 2021

www.sanjose.edu.co

Calle 8 Sur # 16c - 35, sector El Bebedero, Cajicá