



COLEGIO
SAN JOSÉ

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE
EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL
COLEGIO SAN JOSÉ**

DAVID FELIPE GÓMEZ ANGARITA

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL
COLEGIO SAN JOSÉ**

**DAVID FELIPE GÓMEZ ANGARITA
DUODÉCIMO**

**COLEGIO SAN JOSÉ
MONOGRAFÍA
CAJICÁ
2019-2020**

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL
COLEGIO SAN JOSÉ**

**DAVID FELIPE GÓMEZ ANGARITA
DUODÉCIMO**

**CARLOS RUIZ
ASESOR**

**COLEGIO SAN JOSÉ
MONOGRAFÍA
CAJICÁ
2019-2020**

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, le doy gracias a Dios y a mis padres por ser ese apoyo incondicional siempre. A mi tutor Carlos Ruiz y a Diana Murillo por estar presentes en todo el proceso, a mi directora de curso Diana Duarte. Y finalmente a Natalia Martínez, y Andrés Salazar por el apoyo que me brindaron para sacar este trabajo adelante.

RESUMEN

En la presente monografía, se investigó la educación financiera, teorías, e investigaciones acerca de ella, para entablar una relación directa entre la educación financiera y la educación tradicional.

Más aun, se analizó si se puede incluir la misma en el colegio San José de Cajicá. Es así, como a través del análisis documental se investigaron dos colegios diferentes que incluyen la educación financiera en sus currículos con el fin de comprender si al colegio y a los estudiantes les aporta beneficios y utilidad incluir este tipo de educación en la jornada escolar. Por último y más importante, al examinar esto se hizo una propuesta al colegio San José para que incluyera este programa en las clases.

Palabras clave: Educación financiera, Pedagogía, emprendimiento, sistema educativo

ABSTRACT

In the present monograph, the direct relationship between financial education and traditional education was investigated through theories and research that show the need to include this type of education in public and private schools.

Through this, it was analyzed if it can be included in the San José school. Thus, through a documentary analysis, two external schools that include financial education in their curricula were investigated in order to understand whether the inclusion of this type of education in the school day brings benefits and utility to the school and to the students. . Finally and most importantly, with this results, a proposal was made to the San José school to include this program in the curriculum.

Key words: Financial education, Pedagogy, entrepreneurship, educational system

Tabla de contenido

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	7
JUSTIFICACION	8
OBJETIVOS	9
1.1Objetivo general	9
1.2Objetivos específicos	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
3. MARCO TEÓRICO	11
3.1Antecedentes	11
Educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa	11
Financiación a la educación para el emprendimiento	12
Piense y Hágase rico (teoria)	12
Platzi(teoría)	13
CONDUSEF-MEXICO	14
Áreas obligatorias y fundamentales que debe comprender el plan de estudios	15
Colombia con una estrategia nacional de educación financiera	15
Gestion empresarial IB	16
Educación financiera. Un problema de Uruguay y América Latina	17
Financial Liceracy among youth in Latin America and the Caribbean	18
Educación social y financiera para la infancia (unicef 2002)	18
4. MARCO METODOLOGICO	20
5.ANALISIS DE DATOS	21
6. Sistema educativo IB	23
6.1 ¿Qué podemos extraer del sistema IB?	23
6.2 ¿Qué podemos extraer de la materia “gestión empresarial”?	23
Conceptos	24
7. Conclusiones	32
8. BIBLIOGRAFIA	34
ANEXO	36

INTRODUCCIÓN

Algunos países desarrollados están en busca de un nuevo sistema educativo dedicado al emprendimiento. Esto con fin de que sus jóvenes estudiantes puedan ser dueños de empresas y con esto aporten más empleos, ganancias al gobierno y puedan tener un futuro más tranquilo financieramente.

El Colegio San José de Cajicá al igual que la mayoría de los colegios del país mantiene un sistema educativo tradicional basado en las materias básicas, que son muy importantes para el desarrollo educativo del estudiante ya que le brinda bases acordes para la futura universidad. Sin embargo, para algunos expertos empresarios, los sistemas de educación como este preparan a los estudiantes con fin de que tengan buen futuro como empleados y no como empresarios.

De acuerdo con lo expuesto, la presente monografía pretende lograr encontrar una propuesta acorde con los requerimientos del colegio y a los del Ministerio de Educación, Con el fin de proponer un sistema de educación que logre ayudar a estos futuros dueños de empresa. Así, estos estudiantes tendrán bases desde pequeños para lograr crear una empresa, aparte de ser exitosos en un futuro con los negocios y con su vida financiera, de tal manera que brinden más empleos, aporten más a la sociedad y tengan la libertad financiera que todos quisieran tener.

JUSTIFICACION

En la actualidad los países desarrollados y organizaciones importantes han tomado conciencia del efecto negativo de la poca educación financiera en los institutos. Esto es una problemática que afecta la economía general de un país y por este motivo comenzar a implementar este tipo de educación es indispensable.

Al igual que en la mayoría de colegios del país, el Colegio San José de Cajicá tiene un modelo de educación tradicional el cual no cuenta con la incorporación de la educación financiera, la cual fue evaluada en las Pruebas Pisa y se vio la mala preparación financiera que tienen los jóvenes del país.

A partir de esto comparar al Colegio San José con otras instituciones que sí tienen la educación financiera incluida en su currículo escolar, para comprender si este programa de educación es de relevancia para los estudiantes y las instituciones, es indispensable para el buen desarrollo de la monografía.

Por esta razón, en la actual investigación se propone un sistema de educación que incluya la educación financiera que tiene como fin, en un futuro combatir la desigualdad del país y buscar mejorar la economía.

OBJETIVOS

1.1 Objetivo general

Proponer una nueva metodología de enseñanza al Colegio San José que incorpore la educación financiera bajo el marco de lo estipulado en la ley colombiana.

1.2 Objetivos específicos

1. Comprender la metodología enseñanza actual del colegio san José
2. Investigar la educación financiera de otros colegios cercanos, y analizar la reglamentación y normatividad del ministerio de educación
3. Diseñar una propuesta de una nueva metodología del emprendimiento para las futuras generaciones.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación es parte esencial de nuestras vidas. Con esta aprendemos muchas bases que nos ayudarán en un futuro con nuestro proyecto de vida personal. Sin embargo, el sistema de educación actual de Colombia y de muchos otros países está basado en las materias tradicionales que son muy importantes para dar conocimiento básico a los estudiantes. Y aunque es esencial para un desarrollo básico del conocimiento, no se incluye la enseñanza del emprendimiento.

Grandes empresarios exitosos multimillonarios han encontrado la libertad financiera a través de la educación financiera, a pesar de no tener las bases tradicionales bien establecidas.

Con lo anterior expuesto, esta monografía pretende proponer una metodología que se acople a las necesidades del colegio, y a los requerimientos del ministerio de educación, esperando que pueda ayudar a todos estos futuros empresarios para que tengan bases ideales a fin de poder desarrollar su empresa.

2.1 Pregunta problema

¿Es posible incluir en el programa educativo del Colegio San José la educación financiera?

3. MARCO TEÓRICO

En el Presente capítulo se dará a conocer las diferentes investigaciones que se encontraron relacionadas con la problemática trabajada. Del mismo modo, se interpretará las Diferentes teorías que soportan la pregunta problema.

3.1 Antecedentes

Educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa

La primera investigación que aportará para la monografía presente es hecha por la “European Commission” la cual está titulada: “La Educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa”. Esta investigación comienza dando un contexto de la situación y prosigue mostrando la alta tasa de desempleo juvenil, la crisis económica y la rapidez de los cambios radicales en la compleja economía europea. Esta investigación prosigue explicando que cada país tiene un concepto y definición diferente de emprendimiento, pero también aclara que cada vez se otorga más importancia al incrementar el potencial que tienen los jóvenes para lanzar y desarrollar sus propias empresas comerciales o sociales, para que estos se conviertan así en innovadores en aquellas áreas en que viven y trabajan. Esta investigación también parte con el argumento que muy pocos países y colegios contemplan las experiencias prácticas del emprendimiento como parte regular y obligatoria de su currículo, según ellos las experiencias más básicas que un niño debería recibir para tener un futuro como emprendedor son la creación de miniempresas el trabajo en equipo para la creación de proyectos y un proceso claro de generación de ideas.

Aunque pocos países contienen la Educación financiera como algo obligatorio en el currículo escolar, y se limitan a posicionar esto como una extracurricular. Países como Bélgica, Bulgaria, Estonia, Grecia y Letonia ya ofrecen esto como parte del currículo normal.

En la presente monografía se estudia el caso de los países nórdicos, los cuales tienen unas estrategias específicas de educación para el emprendimiento las cuales pueden vincularse a

su compromiso con la innovación ya que Suecia, Finlandia y Dinamarca se sitúan en los tres primeros lugares en el European Innovation Scoreboard 2015 y están entre los 10 primeros países del Índice Mundial de Innovación, con Noruega también entre los 20 más destacados.

Pero además de esto propone otro tipo de actividades educativas que enseñen cómo vender, cómo negociar, cómo enfrentar el fracaso, como administrar el tiempo, como invertir el dinero, principios del éxito, cómo encontrar una pasión, cómo funcionan los impuestos, como controlar las emociones, la importancia de viajar, como empezar un negocio y muchas más actividades que ayudarán al joven a encontrar una vida futura tranquila con libertad financiera. Todo esto sin dejar de lado lo más primordial que es se centra en la persona. Esto aborda completamente la presente monografía ya que por medio de esta se trata de encontrar un sistema de educación que incluya estas y otras actividades relacionadas con la educación financiera que se acople al colegio San Jose de Cajica.

Financiación a la educación para el emprendimiento

En toda Europa, el desarrollo de la educación para el emprendimiento se financia mediante fuentes nacionales y/o europeas, La financiación nacional proviene del ministerio responsable de educación, en colaboración con otros ministerios competentes. Veintisiete de los países europeos dedican financiación nacional a la educación para el emprendimiento, en la mayoría de los casos con vistas a la implementación de su estrategia específica o de carácter más general. (EURODYCE, 2016)

Piense y Hágase rico (teoría)

Napoleón Hill es conocido por muchos como el padre de la ciencia del éxito, y la superación personal. Fue un autor americano y su libro Piense y Hágase rico fue uno de los best-sellers más vendidos de todos los tiempos. Su vida empezó en la pobreza y logró estudiar gracias a sus propios esfuerzos. Napoleón Hill conoció a Andrew Carnegie (uno de los hombres más ricos de la historia) el cual le afirmó a Napoleón que la fórmula para el éxito era tan poderosa, que si se aprendiera cómo enseñarla a estudiantes, el tiempo que

necesitarían pasar en la educación formal podría disminuirse a la mitad. Bajo esto Napoleón se dedicó a encontrar la fórmula del éxito y lograr enseñarla al mundo.

La primera teoría necesaria para la investigación, la cual Napoleón explica en su libro “Piense y Hágase rico” es el entrenamiento de la autogestión lo cual es un término que aplica para todas las sugerencias y a todos los estímulos autoadministrados que alcanzan la propia mente a través de los cinco sentidos. Este principio de sugestión permite que pensamientos alcancen el subconsciente. Además de esto Napoleón Hill plantea que hay dos clases de conocimiento uno es el conocimiento general el cual es el que dicta la educación tradicional y no resulta muy útil en la acumulación de dinero. Otro completamente diferente es el conocimiento especializado, y en su libro plantea que el conocimiento no atraerá el dinero a menos que este conocimiento esté organizado e inteligentemente dirigido mediante planes de acción ya que el conocimiento solo es poder en potencia. (Hill, 1937)

Platzi(teoría)

Platzi es una plataforma de educación online la cual funciona desde 2014 con el fin de ofrecer cursos enfocados en nuevas tecnologías, programación, diseño, marketing y negocios. los principales fundadores de este emprendimiento son Freddy Vega y Christian Van der Henst. Esta plataforma tiene como misión preparar a la persona para las profesiones más pedidas por las mejores empresas sin necesidad de haber pasado por una educación universitaria.

Actualmente Platzi es una plataforma la cual cuenta con más de 500.000 estudiantes en el mundo, antiguamente ofrecían cursos presenciales y ahora solo los ofrecen de modo virtual, estos cursos o carreras se encuentran fuera del concepto académico tradicional. Estas carreras tienen materias obligatorias y opcionales, en donde hay clases en vivo que ayudan a la persona a entender más acerca de su curso. Esta plataforma hizo un estudio en el cual se quiso descubrir el impacto que tiene la plataforma en sus estudiantes donde se encontró que sus ingresos promedio después de un curso aprobado aumentan un 62%.

Empresas como Google Apple, IBM y otras empresas multinacionales anunciaron que ya no van a solicitar un diploma o título para contratar a una persona. Estas empresas siguen teniendo como requisito tiempo de experiencia, y ciertas habilidades de la persona para contratarlas pero no toman en cuenta un diploma universitario para contratar a su personal. Principalmente piden experiencias en ciertas áreas o programas específicos, y esto precisamente es lo que ofrece la plataforma de platzi, cursos que enseñen un tema en específico y que hagan experta a la persona en este tipo de requerimientos. Un ejemplo de estos requerimientos es experiencia en desarrollo de páginas web, o experiencia con Oracle o SQL. Esta clase de requerimientos son las que están pidiendo actualmente las multinacionales para contratar a una persona en vez de un título universitario. (Pinto A. 2018)

CONDUSEF-MEXICO

En México, la comisión nacional para la protección y defensa de los usuarios de servicios financieros (condusef), afirma que en el país el uso de servicios financieros han incrementado casi en un 50 %, pero la falta de conocimiento financiero en la población, hace que esta misma no conozca las ventajas a las que se accede mediante la educación financiera, por este motivo en México y en otros países, en los últimos años se han hecho esfuerzos por promover este tipo de educación, y así lograr desarrollar una cultura que haga uso eficiente y correcto del dinero, del crédito, del ahorro y de la inversión.

Así pues la educación financiera tiene como objetivo proveer las herramientas necesarias que le permitan a la persona, tomar decisiones que realmente le aporten valor a la gestión financiera personal.

Áreas obligatorias y fundamentales que debe comprender el plan de estudios

“La Ley 115 del 08 de Febrero de 1994, en su artículo 23, establece la lista de áreas obligatorias y fundamentales que se deben ofrecer en cualquier programa educativo de nivel básico y medio. Sobre esto, expone lo siguiente:

ARTICULO 23. Áreas obligatorias y fundamentales. Para el logro de los objetivos de la educación básica se establecen áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento y de la formación que necesariamente se tendrán que ofrecer de acuerdo con el currículo y el Proyecto Educativo Institucional. Los grupos de áreas obligatorias y fundamentales que comprenderán un mínimo del 80% del plan de estudios, son los siguientes:

1. Ciencias naturales y educación ambiental.
2. Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia.
3. Educación artística.
4. Educación ética y en valores humanos.
5. Educación física, recreación y deportes.
6. Educación religiosa.
7. Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros.
8. Matemáticas.
9. Tecnología e informática.”- (Ministerio de Educación, 2015)

Colombia con una estrategia nacional de educación financiera

Al igual que Brasil, Chile, México y Perú, Colombia tiene una estrategia nacional de educación financiera, algunos objetivos de esta estrategia están enfocados.

En América Latina, solo cinco países tienen ENEF (estrategia nacional de educación financiera) propiamente dichas: Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. En cada ENEF se han formulado objetivos generales y específicos, que se distinguen principalmente en su enfoque principal. Algunos objetivos están enfocados en la educación financiera como un elemento que aporta al fomento de la inclusión financiera, mientras que otros parten de un enfoque más amplio y buscan aportar en general a la buena administración de los recursos y a la toma de decisiones financieras responsables.

En los cinco países se instalaron comisiones multisectoriales para liderar el proceso de formular la ENEF y de coordinar y evaluar las actividades realizadas. Todas están compuestas por diversos actores públicos y privados relevantes para fomentar la educación financiera. (ENEF, 2017)

Gestión empresarial IB

El modelo IB ofrece una educación distinta a la educación tradicional, este modelo tiene como objetivo enseñar a sus alumnos a pensar de manera crítica e independiente, a ser indagadores, solidarios y lógicos. Para el IB que sus estudiantes se planteen buenas preguntas es esencial para que la persona siga progresando después de finalizar el programa. Este modelo se encuentra actualmente en más de 5000 colegios alrededor de los 150 países donde está presente este colegio.

El modelo IB contiene una materia en su programa el cual se denomina como “Gestión empresarial” este curso ha sido concebido para desarrollar los conocimientos y la comprensión necesaria de las teorías de gestión empresarial.

En este curso los alumnos aprenden a analizar, discutir y evaluar las actividades empresariales en los ámbitos nacionales e internacionales comprendiendo los contextos socioculturales y económicos. Además de esto el curso también enseña todas las funciones de la empresa incluyendo la gestión de recursos humanos, finanzas y contabilidad, marketing y gestión de operaciones.

Este curso tiene seis conceptos fundamentales los cuales son: cambio, cultura, ética, globalización, innovación y estrategia. esto permite que el alumno logre comprender el complejo entorno de las finanzas. Esto se desarrolla estudiando casos de la vida real.

El curso gestión empresarial tiene los siguientes objetivos generales:

- Promover una visión holística del mundo de los negocios
- Dar al alumno las herramientas para ejercer el pensamiento crítico y estratégico en relación con el comportamiento de los individuos y las organizaciones
- Promover la importancia de explorar los temas empresariales desde distintas perspectivas culturales
- Capacitar al alumno para apreciar la naturaleza y la importancia del cambio en los contextos local, regional y mundial
- Promover la toma de conciencia de la importancia de los factores ambientales, sociales y éticos que intervienen en las acciones de los individuos y las organizaciones
- Desarrollar una comprensión de la importancia de la innovación en un entorno empresarial. (Escalon, 2015)

Educación financiera. Un problema de Uruguay y América Latina

Una clara dificultad en américa latina es reducir la desigualdad de la población sin dejar de lado el crecimiento, ya que, a pesar del crecimiento económico en américa en los últimos años, este sigue siendo el continente más desigual del mundo y una solución a esta desigualdad podría ser la educación financiera.

Los jóvenes son el principal protagonista de esta educación ya que son ellos los que van a asegurar una población capaz de tomar decisiones acertadas con el dinero. Si no se toma la iniciativa de educar a los jóvenes sobre problemas como el endeudamiento excesivo, la

falta de ahorro, la inestabilidad, la falta de conocimiento sobre la importancia de la inversión ellos se verán más adelante sumergidos en estas problemáticas. (Bruno, 2018).

Financial Literacy among youth in Latin America and the Caribbean

Según el estudio “Financial Literacy Among Youth in Latin America and the Caribbean” preparado por Mastercard en el año 2013:

“El 67% de los jóvenes en América Latina consideran que los conocimientos financieros que poseen son bajos.

El 74% reconoce que la falta de entendimiento del sistema financiero es una barrera importante para buscar o usar algún producto financiero que le permita cumplir sus objetivos.”

Educación social y financiera para la infancia (unicef 2002)

Según UNICEF (s.f.) "...los importantes valores de la ciudadanía y las aptitudes en el manejo de los recursos financieros a una edad temprana pueden disminuir la vulnerabilidad social y económica, lo que reduce el riesgo de la pobreza causada por la deuda...”

En esta investigación se plantea un diseño a través del cual los niños que participan en las escuelas de infancia pueden participar en actividades dedicadas al ahorro y aplicar aptitudes emprendedoras para abordar problemas económicos o sociales adaptado para la edad.

La ESFI (Educación social y financiera para la infancia) propone un currículo centrado en la niñez y diseñado para desarrollar una capacidad de investigación, una actitud proactiva, capacidades y sobre todo un diseño que forje valores como el respeto a sí mismo y a los demás.

“El documento de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Improving Financial Literacy, sostiene que la falta de

educación financiera en el mundo globalizado moderno hace a los individuos y las familias más proclives al endeudamiento y la quiebra”

4. MARCO METODOLOGICO

La presente investigación es una monografía de tipo teórica ya que busca analizar la falta de educación financiera del colegio san José y cómo eso afecta a los estudiantes. A partir de esto se busca encontrar un modelo educativo que comprenda esta educación bajo los parámetros de la ley colombiana con el fin de ayudar a los estudiantes en su futuro financiero.

De esta manera la monografía es de carácter documental ya que se analizaron diferentes investigaciones y teorías anteriormente hechas con respecto a los temas de la Educación financiera, y el emprendimiento, para encontrar una solución a la problemática.

Se realizó un análisis con el fin de encontrar una consecuencia de la falta de educación financiera en el futuro de las personas y cómo esto podría ayudar a la sociedad, no solo en el aspecto económico sino también en el social.

En los antecedentes planteados en el marco teórico, se encuentra el programa Business del Colegio Gimnasio los Cerezos, el cual se encuentra bajo el marco de la ley colombiana. Adicionalmente, con esto se analizaron los efectos de este tipo de educación financiera en los estudiantes del Colegio los Cerezos. y los resultados se compararon con los de los estudiantes del Colegio San José.

Teniendo en cuenta esto, la recolección de datos fue documental y experimental, para así indagar si se puede implementar un modelo educativo que contenga la educación financiera en el currículo del Colegio San José.

Para esto se investigaron dos colegios con modelo IB, los cuales son Gimnasio Campestre los Cerezos y el colegio Cerros. A ambos colegios se les hizo un estudio de lo que enseñan en sus programas y una encuesta a los profesores para tener en cuenta su opinión. En esta encuesta se les hicieron preguntas enfocadas en saber si consideraban necesaria la educación financiera, o si consideraban útil el programa financiero que estaban dictando en el colegio. Esto con el fin de comprender si a los estudiantes les funciona o no un programa escolar que contenga educación financiera.

5. ANALISIS DE DATOS

Para llevar a cabo el análisis documental, En la investigación se indagó el modelo de estudio que tienen dos colegios bilingües de Bogotá, los cuales se caracterizan por ser colegios que comprenden la falta emprendimiento como una problemática clara del país los cuales son el Gimnasio Campestre Los Cerezos, y el colegio Los Cerros. Ambos colegios utilizan el modelo IB. En estos colegios se analizó la opinión de los jóvenes cursantes de educación financiera, y el rendimiento académico de ambos. A través de estos dos factores se busca comprobar la efectividad que la educación financiera le ofrece al colegio y la utilidad que les da a sus estudiantes.

Así la finalidad de hacer un análisis comparativo entre estos tres colegios (San José de Cajicá, Gimnasio Campestre los cerezos, y El colegio los cerros) consiste en analizar cuál de ellos ofrece mejores resultados de educación financiera, y nivel académico. Al encontrar que ambos colegios están académicamente mejor posicionados que el colegio san José de Cajicá, se llegó a la conclusión que el tener educación financiera incluida en el currículo escolar es completamente compatible con el buen desempeño académico.

Comenzando por el colegio gimnasio campestre los cerezos en el cual pudimos tener una reunión con el profesor encargado de la educación financiera, llamado Andrés Salazar, le hicimos una serie de preguntas en las que él nos contextualizó acerca de este programa.

(ver el anexo no.1)

En cerezos, esta materia se ve desde primero de primaria hasta undécimo grado lo cual podemos analizar que para el colegio desde hace tiempo que sus estudiantes vean esta materia es de vital importancia ya que desde el primer curso están en contacto con este programa. También es completamente obligatoria de primer grado hasta noveno, y esto muestra el compromiso del colegio por esta materia y la importancia que le dan. Después de noveno ya se vuelve opcional ya que en este curso comienzan a ver materias IB la cuales son algunas (como esta) de libre elección. Esto comienza a darle cierta responsabilidad a los jóvenes de bachillerato ya cursantes de los últimos cursos. con este programa IB, ellos tienen que responsabilizarse de sus trabajos y clases. Lo que comienza a contextualizarlos

con la realidad de la universidad. En noveno al finalizar Buisness de manera obligatoria ellos obtienen un diploma en la ciudad de Washington al finalizar noveno grado, lo cual es una motivación para los estudiantes de cerezos ya que además del viaje los estudiantes participan con diferentes entidades relacionadas con la formación de las ciencias económicas.

El profesor de esta materia está seguro de que esto es de completa utilidad para los estudiantes y pone como ejemplo un emprendimiento hecho por unos jóvenes de cerezos a la corta edad de 16 años, en donde lograron ser los campeones del año pasado, del concurso mentes brillantes, este grupo desarrolló una botella a base de algas, y actualmente estos estudiantes están trabajando en un acuerdo de confidencialidad con una embotelladora. Este emprendimiento por parte de los estudiantes de Cerezos fue reconocido en el tiempo como uno de los mejores emprendimientos innovadores. Esto es un claro ejemplo que la educación financiera trae muchos beneficios a los estudiantes que se ven reflejados incluso antes de salir al mundo laboral como lo vemos en este ejemplo.

Al igual que Andrés, Francisco, profesor de la misma materia en el colegio los cerros, asegura que esta materia les da mucha responsabilidad a los estudiantes y está seguro de que le trae ventajas no solo en el aspecto laboral, sino que según él también les ayuda a enfrentar problemas de la vida cotidiana, ya que les enseña a responsabilizarse de sus actos. y aparte de ello les enseña a leer, lo que considera Francisco de vital importancia para ser un líder en la sociedad. Para muchos, esto es más importante que ser el estudiante de excelencia en todas las materias. Y por esto, al igual que Andrés, Francisco aconseja que este programa se incluya en el currículo escolar de los colegios

6. Sistema educativo IB

6.1 ¿Qué podemos extraer del sistema IB?

Con los resultados anteriores, podemos definir el sistema IB como un sistema de educación que hace más autónomos a los estudiantes, lo cual es un enfoque importante para tratar ya que prepara a los estudiantes cursantes de los últimos grados para su ingreso a la universidad, y les proporciona ventajas en ella, como la homologación de materias.

Además de esto con la materia de “gestión empresarial” los estudiantes, logran tener una mayor eficacia a la hora de entender las responsabilidades que le corresponde a cada uno, y logran ver la importancia de sus estudios sin que nadie los obligue hacerlo.

Aparte de esto, logran abrir más puertas en las universidades del exterior, con el diploma que se les da al finalizar el curso.

Estos aspectos concientizan y motivan a los estudiantes a ser más responsables con sus estudios dada la importancia, y relevancia que tiene este programa, y la cantidad de beneficios que puede traer en el futuro universitario o laboral.

6.2 ¿Qué podemos extraer de la materia “gestión empresarial”?

Para ambos profesores entrevistados, esta materia tiene bastante importancia en el currículo escolar. Para Francisco, profesor de cerros, esta materia además de ayudar en el aspecto financiero de cada estudiante, les permite a los estudiantes tener un buen desempeño a la hora de proponer soluciones, a leer y a tomar conciencia de sus estudios. Mientras que Andrés opina que además en este curso y en general en el IB, se logra poner a los muchachos a tratar con retos de vida, que necesitan de varias habilidades, lo que ayuda a incentivar la madurez de cada estudiante ayudándolos a tener una mayor conciencia de lo que viven y están por vivir.

Cada uno de estos aspectos ayudarían completamente a los estudiantes de los últimos cursos, ya que les aportaría bastantes cualidades que son difíciles de forjar en las materias tradicionales de los colegios.

Conceptos

En temas de conceptos, este tipo de administración financiera ayudará a los estudiantes a tener una idea más desarrollada y completa de lo que es el dinero, y cómo funciona este. Esto con el fin de que los estudiantes puedan tener una idea, de lo que se van a encontrar al salir al mundo laboral, y de lo necesario para mantener unas finanzas saludables que ayuden al estudiante en su futuro.

Como ejemplo, saber de préstamos, presupuestos y créditos es algo necesario para que cuando se salga al mundo laboral, se puedan tener en cuenta estos aspectos para saber hasta dónde endeudarse es sano, y en qué punto pasa a ser una opción perjudicial.

Además de esto ayudará a los estudiantes que deseen en un futuro generar empresa, y les darán bases de lo que se debe hacer para sacar un emprendimiento adelante. Esto será más valioso que formar a estudiantes completamente exitosos en ciencias, en matemáticas o en filosofía, ya que cuando salgan al mundo laboral y se encuentren con un salario no sabrán como manejarlo y la única forma que tendrán para aprenderlo es empíricamente lo que les costará en el mejor de los casos varios millones o en el peor de ellos una bancarrota. Esto también incentiva a los estudiantes a generar empleo, y esto también ayudaría a la economía del país y así mismo la desigualdad que experimenta Colombia.

Al comprar el colegio cerros, el colegio gimnasio campestre los cerezos y el San José de Cajicá, vemos a los dos colegios académicamente por encima del San José, lo que plantea que los colegios con IB además de generar más oportunidades en el mundo universitario, arroja más nivel académico.

A partir de la mitad del año 2019-2020 escolar, el colegio san José, implementó la educación financiera como una optativa en el colegio en los grados superiores. y lo primero

que se vio, fue la reacción que tuvieron todos los estudiantes, ya que la mayoría de los estudiantes de los cursos 11 y 12 quisieron aplicar y entrar a esta optativa menos los que por compromisos del mismo colegio como el musical tuvieron que dejar pasar esta oportunidad. Lo que demuestra que los estudiantes tienen una clara voluntad de querer ver educación financiera. Sin embargo, viendo y comparando los resultados de las investigaciones también sería conveniente como lo hacen el colegio los cerezos, implementar este tipo de educación en cursos de primaria, con fin de que cuando se gradúe la persona del colegio tenga bases muy claras de las finanzas y así no se estrelle contra el mundo laboral en el futuro.

Además de entrevistar a los profesores de estas materias en dos colegios, Andrés nos permitió hacerle una encuesta a 10 de sus estudiantes para ver su percepción frente a la educación financiera que reciben.

Para esto comenzamos haciendo la pregunta, de qué tan útil de 1 a 10 les parecía la materia de gestión empresarial , y respondieron de la siguiente forma:

¿De 1 a 10 que tan útil considera la materia (gestión empresarial)?

10 respuestas

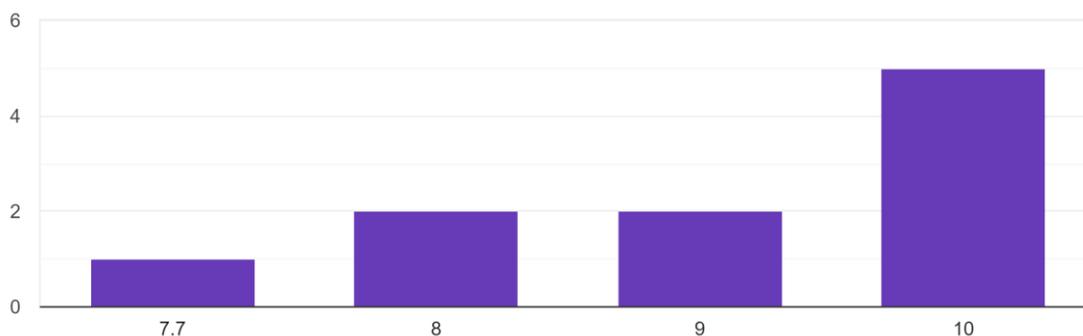


Figura 1. Pregunta a los estudiantes

Analizando esta gráfica nos podemos dar cuenta que a primera vista, que la mayoría de los estudiantes entrevistados elegidos completamente al azar por el profesor consideran esta materia completamente útil, y esto demuestra que los mismos estudiantes piden esta materia y que la consideran de completa utilidad ya sea para su futuro financiero o para su

universidad. Y la aceptación por parte de los estudiantes hacia esta materia no es la misma que muestran todos los estudiantes para las materias tradicionales.

La segunda pregunta fue que si ellos se consideraban personas con educación financiera y esta fue la respuesta de los estudiantes:

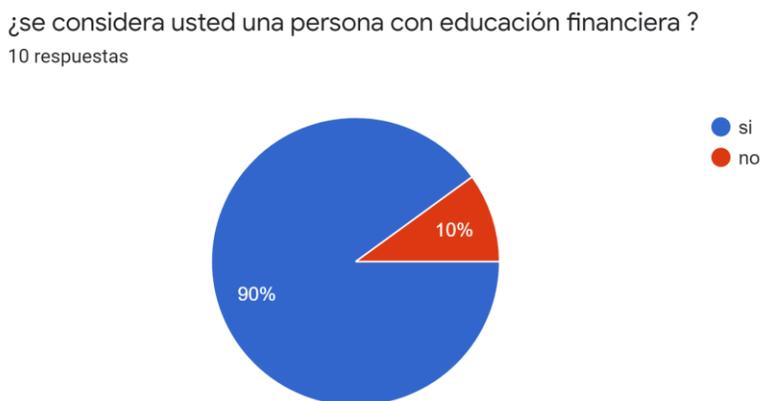


Figura 2. Pregunta a los estudiantes

En esta pregunta podemos ver que 9 de los 10 estudiantes se consideran ya personas competentes en el ámbito de las finanzas, gracias a esta materia que les ofreció el colegio desde que ellos entraron a la institución. Lo que demuestra un claro aporte de esta materia en sus estudiantes.

La siguiente pregunta fue ¿Se considera usted alguien conocedor de impuestos, inversiones, tipos de empresas, mercados y demás temas financieros? esta pregunta se hizo con el fin de saber si los estudiantes ya eran conocedores de estos temas básicos de las finanzas y

esta fue su respuesta:

¿se considera usted alguien conocedor de impuestos, inversiones, tipos de empresas, mercados y demás temas financieros ?

10 respuestas

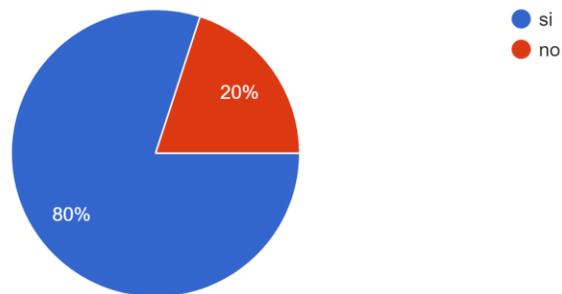


Figura 3. Pregunta a los estudiantes

A partir de esto podemos ver que 8 de los 10 estudiantes ya se consideran completamente conocedores de los temas básicos de las finanzas, lo que muestra que en el momento donde estas personas se encuentren con un salario van a saber qué hacer con él y cómo manejarlo de forma correcta, en vez de vivir por las deudas.

Las personas conocedoras de estos temas básicos de las finanzas, sabrán qué hacer con su dinero, cómo invertirlo y en dónde. Esto también les será de completa utilidad a los estudiantes que piensen emprender en un futuro, ya que les dará una idea de los mercados, los presupuestos, y el funcionamiento de los impuestos.

La siguiente pregunta que respondieron los estudiantes es:

¿cree que esta clase le va ayudar en su futuro financiero? esto con el propósito de saber si los estudiantes tomaban este curso de forma consciente, y dándole la importancia que se merece.

los resultados fueron los siguientes:

4. ¿Cree usted que esta clase le va ayudar en su futuro financiero?

BAR CHART



Figura4. Pregunta a los estudiantes

Los diez estudiantes entrevistados respondieron que consideran de completa utilidad este tipo de educación, para sus finanzas personales en el futuro. Según ellos esta materia les ayudará a ser conscientes del dinero, de las ventajas y desventajas de este y sabrán cómo utilizarlo de forma eficiente.

A partir de estos resultados decidimos preguntarle a los estudiantes si consideraban que esta materia debía ser de carácter obligatorio en el currículo escolar. A lo que los estudiantes contestaron de la siguiente forma:

5. ¿Cree usted que esta materia debería ser obligatoria en el currículo escolar?

PIE CHART

■ si - 10
■ no - 0

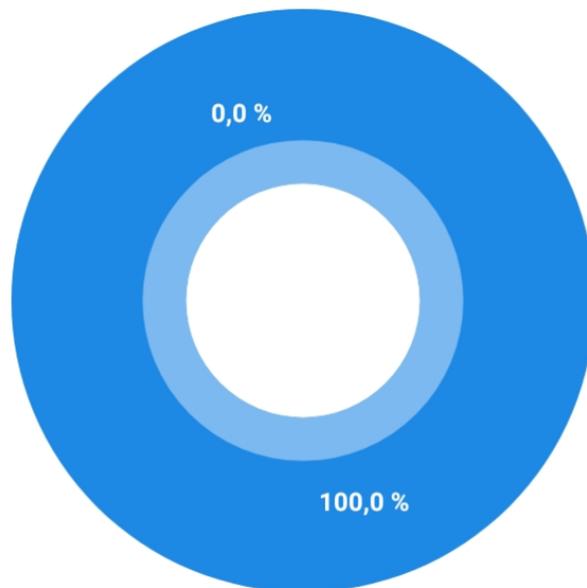


figura 5. pregunta a estudiantes

Al igual que en la pregunta anterior vemos una aprobación por parte de todos los estudiantes entrevistados a hacer de esta materia una materia completamente normal y obligatoria en todos los cursos. Con esto podemos ver que la mayoría de los estudiantes están dispuestos a ser evaluados al igual que en las otras clases, bajo los parámetros de la institución.

Para ver que tanta utilidad y provecho le habían dado sus estudiantes a esta materia hicimos una pregunta muy específica la cual era si ellos se consideraban capaces de ser emprender un negocio a su corta edad y respondieron de la siguiente manera:

6. ¿se considera usted una persona capaz de emprender un negocio?

BAR CHART

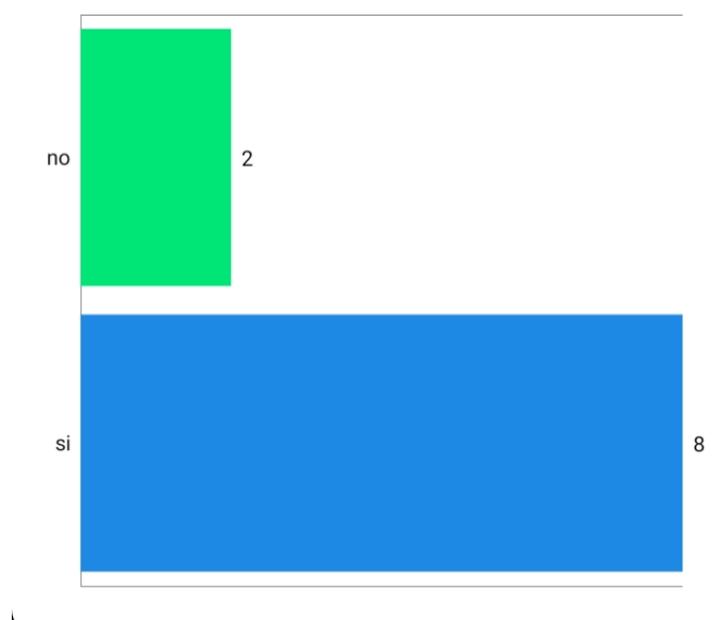


Figura 6. Pregunta a los estudiantes

Los resultados fueron impactantes, con esta grafica vemos que la mayoría de los estudiantes se consideran completamente aptos para desarrollar una empresa, o negocio. teniendo en cuenta todo lo que necesita para lograr este objetivo. Es muy meritorio que estudiantes de 17 años que ni siquiera han pasado por la universidad, se consideren capaces de montar una empresa desde ceros gracias a las bases que les ha proporcionado esta clase.

Por último, se hizo una pregunta para conocer si estos estudiantes aconsejaban a otros colegios esta materia y en general la educación financiera, ya que realmente son ellos los que viven día a día con esta clase y son ellos los que deberían dar su punto de vista y recomendarlo o no.

Ante esto los estudiantes respondieron de la siguiente forma:

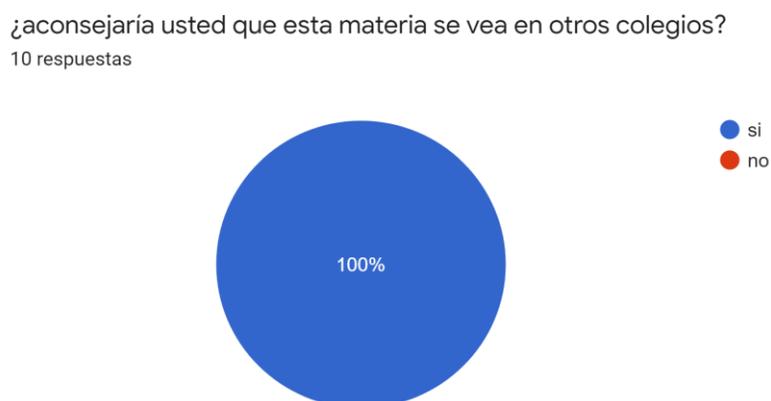


Figura 7. Pregunta a los estudiantes

Basta con mirar la gráfica para ver cómo los estudiantes aconsejan y están de acuerdo con que esta materia se vea en otros colegios. Con esta encuesta y finalizando con esta pregunta se puede concluir que los estudiantes piden educación financiera.

7.CONCLUSIONES

Al terminar el análisis documental, podemos empezar a sacar conclusiones a partir de la investigación anteriormente hecha.

Como principal conclusión al ver los resultados de la investigación, propongo implementar en el Programa Educativo del Colegio San José de Cajicá en todos los niveles, tal y como se lleva a cabo en los colegios estudiados. Aunque son muchos los beneficios, la Educación Financiera incluso podría implementarse como una asignatura optativa. Además de esta conclusión general de la monografía, quisiera presentar adicionalmente unas conclusiones secundarias.

Las instituciones evaluadas obtuvieron mejores resultados a nivel académico que el Colegio San José de Cajicá, lo que permite deducir que la Educación Financiera es completamente compatible con el buen desempeño académico del estudiante.

En segundo término, es importante destacar que los mismos estudiantes, una vez que han cursado a materia, los que recomiendan que sea una materia obligatoria, como se pudo apreciar en las opiniones de los alumnos del Colegio Los Cerezos.

Otra conclusión que podemos sacar a partir de la investigación hecha es que esta materia es de completa utilidad para los estudiantes, pues una vez que ellos se reconocen como personas con conocimientos financieros, les permite tomar decisiones más acertadas desde su misma economía personal, llegando a brindar a nuestra sociedad una mejor estabilidad al sistema económico y financiero.

Los resultados de la investigación muestran además que la educación financiera es una materia, con la cual los conocimientos aprendidos, no sólo serán de completa utilidad en el futuro, ya que pueden incluso emplearse durante la vida escolar misma o, como se ha llegado a ver en algunas ocasiones, llegar a emprender una idea de negocio exitosa como es el caso de los estudiantes del profesor Andrés Salazar del Colegio Los Cerezos

Por último, al entender que la normativa del ministerio de educación da un espacio del 20% del tiempo de la jornada escolar, para desarrollar actividades aparte de las materias tradicionales exigidas por ley. Se puede concluir que el implementar esta materia ya sea como optativa o como materia obligatoria está completamente bajo el marco de la ley. Por lo cual, que los estudiantes del colegio san José sean cursantes de la educación financiera es una decisión que recae completamente en las directivas del colegio.

8. BIBLIOGRAFIA

Bruno D. (2018). Uruguay y América Latina, Recuperado de: <https://medium.com/tintinaco/falta-de-educaci%C3%B3n-financiera-un-problema-de-uruguay-y-am%C3%A9rica-latina-f439c998a4b5>

Dinero(2016) Educación financiera, Recuperado de: <https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/657-educacion-financiera>

ENEF (2016) Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera. Recuperado de: <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones/estrategia-nacional-educacion-economica-financiera>

Escalon, S(2015) Gestion Empresarial BI. Recuperado de: <https://empresaygestionbi.weebly.com/>

EURODYCE (2016) La educación para el emprendimiento en los centros de Europa. Recuperado de: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/21361/19/0>

Garcia N, Grifoni A, Lopez J(2013) Financial Education in Latin America and the Caribbean: Rationale, Overview and Way Forward recuperado de: <http://www.oecd.org/finance/wp33finedulac.pdf>

Ministerio de Educación (2015) Áreas obligatorias y fundamentales. Recuperado de:
https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-353122_archivo_pdf_consulta_Areas_obligatorias_y_fundamentales.pdf

Pinto A. (2018)Platzi y sus cursos: ventajas y desventajas, Recuperado de:
<https://blogs.elspectador.com/tecnologia/alejandropinto/platzi-cursos-ventajas-desventajas>

UNICEF (s.f.) Educación social y financiera para la infancia. New York. Tomado de:
https://www.unicef.org/cfs/files/CFS_FinEd_Sp_Web_8_5_13.pdf

ANEXO

Encuesta profesores

- ¿Que tan útil usted considera este programa?
 - ¿Cómo funciona este curso? (grados que lo ven, cuantas horas lo ven, en qué horarios, idioma,)
 - ¿Que ven en este curso?
 - ¿Considera este curso importante para el colegio?
 - ¿Recomendaría este curso para todos los colegios ?
-
- ¿Cómo cree usted que este curso le ayuda a sus estudiantes?
 - ¿Hay estudiantes que con estas bases han podido desarrollar empresa?
 - ¿Que actividad empresarial tienen ustedes en el colegio?
 - ¿El IB sigue desarrollando este programa?

Respuestas profesor cerros:

¿Qué tan útil usted considera este programa?

Es un programa muy completo, le permite al estudiante conocer las principales áreas de la administración y si piensa estudiar una carrera fin es una muy buena base para iniciar estudios de pre grado. Si su deseo es estudiar otra carrera que no sea afín a la administración, le sirve para la vida práctica.

¿Cómo funciona este curso? (grados que lo ven, cuantas horas lo ven, en qué horarios, idioma,)

Son 5 horas a la semana, es una materia electiva, lo que permite a los estudiantes elegir y los grupos son de 15 a 20 alumnos. Los grados son 10 y 11, el idioma es Español.

¿Qué ven en este curso?

Unidad 1: Organización y entorno empresarial

1.1 Introducción a la gestión empresarial

1.2 Tipos de organizaciones

1.3 Objetivos organizacionales

1.4 Grupos de interés

1.5 Entorno externo

1.6 Crecimiento y evolución

1.7 Herramientas de planificación organizacional (solo NS)

Con 40 a 50 horas

Unidad 2: Gestión de recursos humanos

2.1 Funciones y evolución de la gestión de recursos humanos

2.2 Estructura organizacional

2.3 Liderazgo y gestión

2.4 Motivación

2.5 Cultura organizativa (cultura corporativa) (solo NS)

2.6 Relaciones industriales/entre empleadores y empleados (solo NS)

Con 15 a 30 Horas

Unidad 3: Contabilidad y finanzas

3.1 Fuentes de financiamiento

3.2 Costos e ingresos

- 3.3 Análisis del punto de equilibrio
- 3.4 Estados financieros al cierre de un ejercicio (solo en algunos casos, NS)
- 3.5 Análisis de índices de rentabilidad y liquidez
- 3.6 Análisis de índices de eficiencia (solo NS)
- 3.7 Flujo de caja
- 3.8 Evaluación de inversiones (solo en algunos casos, NS)
- 3.9 Presupuestos (solo NS)

Con 30 a 50 horas.

Unidad 4: Marketing

- 4.1 La función del marketing
- 4.2 Planificación de marketing (con introducción a las cuatro P)
- 4.3 Pronósticos de ventas (solo NS)
- 4.4 Estudios de mercado
- 4.5 Las cuatro P (producto, precio, promoción, plaza)
- 4.6 La mezcla ampliada de marketing de las siete P (solo NS)
- 4.7 Marketing internacional (solo NS)
- 4.8 Comercio electrónico

Con 35 a 50 horas

Unidad 5: Gestión de operaciones

- 5.1 La función de la gestión de operaciones
- 5.2 Métodos de producción

5.3 Producción ajustada y gestión de la calidad (solo NS)

5.4 Ubicación

5.5 Planificación de la producción (solo NS)

5.6 Investigación y desarrollo (solo NS)

5.7 Gestión de crisis y planificación para contingencias (solo NS)

Con 10 a 30 horas

¿Considera este curso importante para el colegio?

Si, ayuda a los estudiantes a definir su carrera a estudiar, dentro de las posibilidades que dan las

universidades afines a la administración.

¿Recomendaría este curso para todos los colegios?

Si, los alumnos disfrutan estudiar algo de su elección y de su gusto.

¿Cómo cree usted que este curso le ayuda a sus estudiantes?

Les enseña a leer, seleccionar y analizar información, proponer soluciones, estudiar casos, conocer

de distintas empresas.

¿Hay estudiantes que con estas bases han podido desarrollar empresa?

No tengo información al respecto, es muy temprano para que sea de esta forma, se de alumnos que trabaja en las empresa del papá.

¿Qué actividad empresarial tienen ustedes en el colegio?

Ninguna, hacemos salidas a empresas para vivir experiencias reales y complementar lo visto en clase.

¿El IB sigue desarrollando este programa?

Si, cada 5 años cambian el programa.

Respuestas profesor cerezos:

en el caso de business la asignatura es completamente obligatoria de primero a noveno. en noveno ellos obtienen un diplomado en emprendimiento, posteriormente a esta formación la cual va de la mano con Business, se pasa a la asignatura IB, con este programa a los estudiantes se les dan créditos para ciertas universidades en el mundo. en estos dos años de preuniversitario, también se ve la materia en niveles superiores. esta materia en décimo y undécimo es opcional dependiendo de lo que el estudiante escoja.

En el curso Business se trabajan cinco grandes módulos, el primero de ellos es llamado introducción a la organización, el segundo es acerca de recursos humanos, en el tercero se maneja la parte de finanzas y contabilidad, en el cuarto se enseña marketing y en el quinto módulo se trabaja gestión de operaciones, esto se enseña con un énfasis de análisis estratégico. puntualmente este curso se lleva imitando a las grandes escuelas de negocios, abordando principalmente estudios de caso.

en este curso los estudiantes cursantes de business, pueden participar en concursos de emprendimiento, y los estudiantes de grado noveno culminan todo su diplomado en una graduación la cual se realiza en washington donde participan con diferentes entidades relacionadas con la formación de las ciencias económicas.

la materia se evalúa puntualmente con rúbricas de evaluación las cuales están elaboradas en términos de desempeño las cuales están orientadas hacia el desarrollo de ideas de negocios, a cómo se deben vender las ideas de negocios, como se prototipan, y específicamente cómo se logra llevar esas ideas al mercado para generar oportunidades de inversión.

según andrés, con este programa, se han emprendido varios negocios reconocidos. dentro de los más reconocidos está como ejemplo los campeones del año pasado, del concurso mentes brillantes. este grupo desarrolló un botella a base de algas, y este grupo de estudiantes está trabajando actualmente en un acuerdo de confidencialidad con una embotelladora. este emprendimiento por parte de los estudiantes de cerezos fue reconocido en el tiempo como uno de los mejores emprendimientos innovadores.

andrés considera que esta materia es muy importante para el desarrollo de un estudiante, ya que gracias a estos espacios de formación, finalmente los estudiantes logran desarrollar una cantidad de habilidades que no son tan fáciles de lograr en términos estrictamente académicos o en materias completamente tradicionales. para él es importante que estos estudiantes tengan la posibilidad de enfrentarse a retos en la vida que inicialmente requieren de todas estas habilidades para lograr adquirir beneficios en un futuro.

adicionalmente el considera algo completamente necesario darle a sus estudiantes las herramientas necesarias para lograr tomar decisiones para la vida. esto para él es una de las habilidades más importantes que se logran por medio de este tipo de formación.

en conclusión Andres aconseja totalmente implementar la educación financiera en los colegios, principalmente por la razón de que genera un valor agregado en todos los estudiantes y adicionalmente les brinda una serie de herramientas para potencializar su educación, independientemente de la carrera que el estudiante elija, finalmente siempre va a ser un tipo de educación completamente adaptable a cualquier tipo de programa académico, y ayudará a los estudiantes que desean emprender en el mundo de los negocios.

SJ

COLEGIO
SAN JOSÉ

2019-2020

Calle 8 Sur # 16c - 35, sector El Bebeder, Cajicá

Tel. 8833553 Ext 101 - Cel. 320 4989494