



COLEGIO  
SAN JOSÉ

**DIME QUÉ ESCUCHAS Y TE DIRÉ  
QUIÉN ERES, ¿MITO O REALIDAD?**

---

**JUAN DAVID FLÓREZ JAIME**

“DIME QUE ESCUCHAS Y TE DIRÉ QUIEN ERES”

¿MITO O REALIDAD?

JUAN DAVID FLÓREZ JAIME

DUODÉCIMO

COLEGIO SAN JOSÉ

MONOGRAFÍA

CAJICÁ

2020

“DIME QUE ESCUCHAS Y TE DIRÉ QUIEN ERES”

¿MITO O REALIDAD?

JUAN DAVID FLÓREZ JAIME

DUODÉCIMO

NESTOR ADRIAN PRADA

DOCENTE TUTOR

COLEGIO SAN JOSÉ

MONOGRAFÍA

CAJICÁ

2020

## **AGRADECIMIENTOS**

Antes que nada, me gustaría darle las gracias a mis amigos, quienes me dieron la inspiración para culminar este extenso proyecto al cual fueron dedicadas tantas horas. Agradecer al departamento de artes, mi anterior asesor Cesar Barragán quien desafortunadamente no pudo finalizar este proyecto conmigo. Le debo este proyecto a mis padres ya que desde muy pequeño me inculcaron y me apoyaron siempre con mi música y todas mis ambiciones. Quiero agradecer también a mi hermana Diana Sofía, quien me soportó al momento de pedirle que me ayudara a llenar las encuestas con sus amigos, se que fué muy tedioso y te hice pasar pena. También me gustaría agradecer a Jair Granados, Juan Jaramillo, Aixa Laverde, Diana Duarte y en especial a Diana Murillo, los docentes quienes me dieron de su tiempo para colaborarme, aun así cuando no estaban obligados a hacerlo, ya que muchos se rehusaron. Agradecer a Néstor Prada quien me recibió cuando necesité un guía, él muy amablemente se ofreció a ayudarme. Tampoco puedo dejar fuera al Colegio San José, quien me brindó el espacio, la disciplina y los valores necesarios para persistir y finalizar este tan esperado proyecto,

## **RESUMEN**

Esta monografía está enfocada en la música y más específicamente en cómo la música influye en nuestro desempeño y toma de decisiones en los estudiantes, la música es algo que está siempre presente en nuestras vidas. Al mirar como la música influye en el desempeño se realizó una encuesta con los estudiantes mientras escuchaban diferentes géneros para ver si influye y si lo hace, qué géneros influyen más, al analizar los resultados se pudo evidenciar que sorprendentemente la música influye de manera negativa ya que distrae y los géneros no influyen diferente. Y para analizar la relación que hay entre la música y la toma de decisiones se tuvo en cuenta el experimento de Celestino Martínez que comprobó que, si se escucha música que a tu cerebro le gusta, este libera una hormona que produce felicidad y de esta manera somos más susceptibles a tomar decisiones y de esta manera también pasa con otras emociones.

palabras clave: música, influencia, sentimientos, susceptibles,

## **ABSTRACT**

This monography is focused on music and more specifically on how music influences our performance and decision making in students. Music is something that is always present in our lives. When looking at how music influences performance, a survey was conducted with students while listening to different genres to see how it influences and if it does, which genres influence more. By analyzing the results, it was possible to show that surprisingly music influences in a negative way, distracting the students surveyed and genres do not influence differently. To analyze the relationship between music and decision-making, the experiment of Celestino Martínez was taken into account, which proved that, if you listen to music that your brain likes, it releases a hormone that produces happiness and in this way we are more susceptible to making decisions and in this way it also happens with other emotions.

keywords: music, influence, feelings, touchy,

## ÍNDICE

### Contenido

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. OBJETIVOS</b>                                            | <b>8</b>  |
| 1.1 Objetivo general:                                          | 8         |
| 1.2 Objetivos específicos:                                     | 8         |
| <b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>                           | <b>9</b>  |
| 2.1 Pregunta problema:                                         | 10        |
| <b>3. MARCO TEÓRICO</b>                                        | <b>10</b> |
| 3.1.1 Efecto Mozart                                            | 10        |
| 3.1.2 Monografía de David Guaman                               | 11        |
| 3.1.3 Monografía Diego Velásquez                               | 11        |
| 3.1.4 Estudio Edith Sanchez                                    | 12        |
| 3.1.5 Descubra cómo influye la música en la toma de decisiones | 12        |
| 3.1.6 BPM                                                      | 13        |
| 3.1.7 La psicología                                            | 13        |
| 3.1.8 La sociología                                            | 13        |
| 3.1.9 La música                                                | 13        |
| 3.1.10 Etimología                                              | 14        |
| 3.1.11 Historia de la música                                   | 14        |
| 3.1.12 Parámetros del sonido                                   | 15        |
| <b>4. MARCO METODOLÓGICO</b>                                   | <b>16</b> |
| 4.1 Prueba N°1                                                 | 17        |
| 4.2 Prueba N°2                                                 | 17        |
| <b>5. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>                               | <b>18</b> |
| 5.1 Prueba N°1- Pensamiento Matemático                         | 18        |
| 5.1.2 Tabla N°2                                                | 20        |
| 5.1.3 Tabla N°3                                                | 21        |
| 5.1.4 Tabla N°4                                                | 22        |
| <b>6. CONCLUSIONES</b>                                         | <b>23</b> |
| <b>7. BIBLIOGRAFÍA</b>                                         | <b>25</b> |
| <b>8. ANEXOS</b>                                               | <b>27</b> |

|            |                  |           |
|------------|------------------|-----------|
| <b>8.1</b> | <b>Anexo N°1</b> | <b>27</b> |
| <b>8.2</b> | <b>Anexo N°2</b> | <b>27</b> |

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación hablará acerca del impacto que producen las diferentes clases de música en nuestro desempeño diario. Si queremos que nuestra sociedad avance significativamente, debemos empezar por estudiar y analizar cada individuo, estudiar cuál es su comportamiento diario y cuales son ciertas características que posiblemente influyan más, para de esta manera poder crecer como país. En este estudio se podrá evidenciar uno de los factores que inciden dentro de los ciudadanos colombianos.

Según estudios científicos previamente realizados por doctores de la Universidad de Iowa, llegaron a la conclusión acerca de que las canciones agresivas provocan reacciones violentas entre los jóvenes. Los estudios han demostrado que los jóvenes se vuelven de una actitud más violenta cuando escuchan música “escandalosa” o muy fuerte. Para analizar estos aspectos, es necesario mencionar sus causas. Esto se debe a que las letras de las canciones están escritas precisamente para causar esta clase de conducta en su audiencia. El estudio contaba de 5 clases de experimentos que son muy relevantes para el estudio de este tema. Lo que ocurrió es que se hicieron 5 tipos de experimentos en jóvenes de 15 a 20 años. El primero constaba de un cuestionario que debían contestar hombres y mujeres después de escuchar música violenta y fuerte, como era de esperarse, los resultados arrojaron una respuesta hostil en cuanto a su actitud agresiva. El segundo experimento, pusieron a jóvenes de ambos sexos a leer textos con la finalidad de identificar con qué agilidad leían e identificaban aquellas palabras relacionadas con la violencia, en resumen, leían las palabras relacionadas con agresividad con mucha más agilidad que las palabras que no estaban relacionadas con esto después de escuchar esta clase de música. El siguiente experimento demostró que aquellas canciones que hablen de violencia y sean catalogadas como agresivas, ejercen el mismo efecto en los niños y jóvenes independientemente de si se está hablando seriamente o cómicamente. Ya el último experimento, se reunieron jóvenes con personalidades variadas a que escucharan esta clase de música, el resultado después de analizar su comportamiento durante la prueba era de esperarse, sin importar sus personalidades, tuvieron respuestas violentas, agresivas y hostiles frente a la prueba.



Con base en este estudio podemos evidenciar que efectivamente escuchar música escandalosa, fuerte, agresiva, iracunda, impulsiva, entre otras. Desata un comportamiento directamente proporcional al género y su tema. Sin importar cualidades de la persona, personalidad, edad, género, etc. (algunas de estas causarán mayor repercusión en la persona, pero en general a todos les afecta de la misma manera).

Por lo tanto, podríamos concluir que escuchar música violenta, puede ocasionar actitudes violentas, ¿pero si usamos esta misma metodología a nuestro favor? Tal vez la música más calmada y relajada podría hacernos sentir más tranquilos y arroje resultados positivos en nuestro desarrollo cotidiano.

## JUSTIFICACIÓN

Este trabajo está orientado a demostrar hasta qué punto puede la música influir en el desempeño, toma de decisiones, en los estudiantes del colegio San José de Cajicá de grados 8° y 11°. Podríamos usar este medio para aumentar exponencialmente el desempeño de cierta población colombiana en específico al exponerlos a cierta música o género. Todos deben conocer la importancia de la música en nuestro día a día. El pleno conocimiento de este tema podría llegar a ser de importancia para las políticas del país, planes o programas del gobierno nacional y regional.

Lo que motiva esta monografía a ser desarrollada es el inmenso interés que se tiene por la música, todos diariamente tenemos múltiples encuentros con la música, sean conscientes de eso o no, en los autos con la radio, muchos llevan audífonos, por la calle, en televisión, la música siempre ha estado ahí, desde el sonido del mar, hasta un niño silbando por la calle. La motivación que se dio para elegir estudiar este tema a fondo es dar a conocer el poder que tiene la música y cómo nos influye para que la gente sea realmente consciente de lo que la música puede llegar a hacer.

Los beneficios que esta investigación tiene en ámbitos pedagógicos, neurológicos, científicos, y hasta políticos son extraordinarios. El interés varía y aunque sea un interés más personal que cualquier otra cosa también está involucrado el interés profesional e institucional que llevaron a cabo este proyecto.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 Objetivo general:**

Estudiar el impacto que genera la música en nuestro desempeño y toma de decisiones a diario.

### **1.2 Objetivos específicos:**

1. determinar la influencia de la música en el desempeño académico
2. identificar la influencia de los géneros musicales en el desempeño académico
3. analizar la influencia de la música en la toma de decisiones del individuo

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La música, es una de las artes más bellas en la vida. Tiene tantas ventajas, disminuye el ritmo cardíaco, reduce la ansiedad, estabiliza la presión arterial, aumenta el coeficiente intelectual, estimula la memoria, mejora la concentración, entre otras. Pero ¿hasta qué punto la música influye en nuestras vidas? La música popular puede provocar violencia entre los niños y los jóvenes, según un estudio realizado por pediatras de la Universidad de Iowa. La música más escuchada por los jóvenes es el reggaetón y el trap entre otras, estos géneros son misóginos, incentivan a la compra y la distribución de drogas, de esta misma manera también habla de sexo, homicidios, amenazas, así lo promueven artistas como Maluma, Bad Bunny, Daddy Yankee, J Balvin, Cosculluela, Ozuna, y muchos más artistas del género urbano entre otras. ¿será que estos géneros influyen en las decisiones y acciones que los colombianos tomamos a diario?

### **2.1 Pregunta problema:**

¿Cómo la música influye en el desempeño y toma de decisiones de estudiantes de 6°, 8° y 11° grado del Colegio san José de Cajicá ?

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 Antecedentes

##### 3.1.1 Efecto Mozart

- El psicólogo Alex Figueroba, Graduado en Psicología por la Universitat de Barcelona, con mención en Psicología Clínica. Realizó una Investigación analizando el famoso efecto Mozart que habla sobre “la hipótesis que propone que escuchar la música de Mozart aumenta la inteligencia y tiene beneficios cognitivos en bebés y en niños pequeños, aunque también hay quien dice que estos efectos también se dan en adultos.” De otra manera más extensa, este efecto puede hacer referencia a la creencia de que la música, siendo más específicos, la música clásica puede llegar a tener beneficios incluso medicinales y/o terapéuticos para los bebés, niños, e incluso personas de la mayores y aumenta sus capacidades intelectuales.

(Alex Figueroba, 2020)

##### 3.1.2 Monografía de David Guaman

anteriormente hubo otras monografías e investigaciones acerca del mismo tema, uno de estos fue la monografía de David Guaman quien se planteo la siguiente pregunta **¿la música influye en el comportamiento humano y en su toma de decisiones?** quien, tras toda su investigación, llegó a la conclusión

*“Claro que sí, ya que se muestra como un reflejo de lo que es el individuo, lo que expresa la persona, lo que piensa; por lo tanto, más que influir a la persona se la muestra tal y como es, sin restricciones y sin falsas demostraciones de personalidad para impresionar, de esto se deriva de cómo es la persona en realidad; **La música puede afectar, perjudicar, beneficiar, relajar pero aparte de todo lo que la música***

*produce en nosotros se ha comprobado, que la música no influye en toma de decisiones personales.*” (David Guaman, 2014)

### **3.1.3 Monografía Diego Velásquez**

nuestro segundo antecedente se trata de Diego Velásquez Londoño, quien realizó una investigación con el planteamiento en “Conocer la influencia de la música en las emociones y percepciones de los públicos en la comunicación publicitaria.” esta vez, su objeto de estudio se basa en un campo de publicidad relacionado con la música, este tema aún está relacionado con el objetivo principal de esta investigación ya que el intentó ver como la música influye en las personas y concluyó que “hay un gran número de factores que influyen en la respuesta emocional que se da ante una pieza musical. Cada elemento compositivo puede aportar algo, pero no solo estos elementos, sino todas las características del contexto en que es creada y reproducida la pieza musical.” Y que por lo tanto es un campo de estudio bastante amplio que aún hace falta explorar más a fondo.

### **3.1.4 Estudio Edith Sanchez**

Edith Sánchez realizó una investigación acerca de ¿qué influencias tiene la música en las personas? Su propósito era averiguar cuál era el efecto de una melodía “fuerte” en la ansiedad. para averiguar esto escogió a 31 hombres y 106 mujeres, en total a 137 sujetos, la mayoría estudiantes de la facultad de filosofía. primero se midió el nivel de ansiedad en los sujetos, luego se les reprodujo música “heavy metal” que es clasificada por ella como música fuerte (música “fuerte” se entiende aquella que tiene un ritmo irregular, marcado, rápido y escuchada a un volumen alto. Básicamente corresponde al “metal pesado” o “heavy metal”). Edith Sánchez pudo concluir que este tipo de melodías excitantes incrementaron el nivel de ansiedad. La explicación radica en que esta clase de ritmos estimulan intensamente el sistema simpático y esto aumenta la tensión física y psicológica.

Si esta no se libera a través de movimientos como bailar o saltar, la energía se acumula y da lugar a síntomas propios de la ansiedad.

### **3.1.5 Descubra cómo influye la música en la toma de decisiones**

Celestino Martínez, consultor especialista en Retail Marketing; Santiago Briceño, productor musical, y Nicolás Borrero, experto en Marketing Olfativo, hablaron en la famosa cadena de radio y multimedia Blu Radio, sobre cómo la música influye en las decisiones de la vida cotidiana. Celestino explicó cómo se comprobó que la música influye en el proceso de compras al hablar de marketing y esto funciona de esta manera. Al escuchar música que a su gusto le parezca agradable, el cerebro libera una hormona llamada endorfina, esta hormona es la encargada de producir una sensación de placer y/o felicidad. Entonces al escuchar música que es de su agrado, directamente mejora el estado de ánimo y algo muy interesante que es que el tiempo transcurra de manera distinta, es decir: si la música que se escucha es de su agrado se va a querer estar donde la persona está más cómoda. Esto en el marketing se emplea, en las tiendas se pone música dependiendo del tipo de público al que se le quiera vender, entonces al poner música que le guste al público, esto producirá felicidad y comodidad, a la vez el público querrá quedarse más tiempo y por lo tanto si se está más tiempo y se está más a gusto, es más probable que se compre más. Celestino realizó un experimento con una tienda de Vinos, el experimento contaba en reproducir música francesa para incrementar las ventas de vinos franceses, el experimento concluyó en que el 77% de la gente que compro vino ese día fuera vino francés.

### **3.1.6 BPM**

Según el blog de “ATOPEMUSIC”, los B.P.M son las pulsaciones por minuto o P.P.M. (“beats per minute”) es una unidad empleada para medir el tiempo en música equivale al número de pulsaciones que caben en un minuto. según “significados”, la psicología es una disciplina que tiene como objetivo analizar los procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social.

### **3.1.7 La psicología**

según “significados”, la psicología es una disciplina que tiene como objetivo analizar los procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social.

### **3.1.8 La sociología**

La sociología es la ciencia que estudia el comportamiento social de las personas, de los grupos y de la organización de las sociedades

### **3.1.9 La música**

según los músicos Julián Porto y Ana Gardey la música puede ser definida como el arte que consiste de dar a los sonidos y los silencios con un cierto orden. El resultado de esta organización resulta lógico, coherente y agradable al oído. Es el arte de combinar los sonidos en una secuencia temporal atendiendo a las leyes de la armonía, la melodía y el ritmo, o de producirlos con instrumentos musicales. Claro que este concepto ha venido evolucionando con los años desde su nacimiento en la antigua Grecia, donde en aquel entonces juntaban la poesía, la danza y la música sin distinción alguna. El fin de este arte es la expresión, realizar una manifestación de ideas, sentimientos, opiniones, entre otras.

(Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2008.)



### **3.1.10 Etimología**

la palabra “música” es derivada del griego antiguo “*mousike*” que significa arte de las musas. Las musas en ese tiempo aludían a personajes míticos femeninos cuyo uno de sus principales propósitos era servir de medio de inspiración para los artistas (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2008.)

### **3.1.11 Historia de la música**

Para el hombre primitivo había dos símbolos que diferencian la vida de la muerte. El movimiento y el sonido. Basándose en estos conceptos desarrollaban sus rituales con danzas y cantos, lo que esto representa es que el movimiento y el sonido hacen referencia a la vida y, por el contrario, la quietud y el silencio simbolizan la muerte.

El hombre siempre tuvo la música donde sea, en la naturaleza (viento, aves, mar, etc.) y también la llevaba consigo mismo, en su propia voz y aprendió a valerse con objetos como huesos, cañas, troncos, conchas, que los usó como instrumentos mayormente de percusión para producir nuevos sonidos.

En Egipto (siglo XX a.C.) la voz humana es considerada como el instrumento más poderoso que hay- aquí empezó a basarse la música primeramente en emociones humanas. En el siglo VI a.C. en Mesopotamia se empezaron a especializar en estudios sonoros longitudinales de las cuerdas, este estudio después lo siguió Pitágoras y llevadas a Grecia, desde donde se extiende la teoría musical a lo largo de toda Europa (Juan Diego Estupiñan Díaz, 2011)

### 3.1.12 Parámetros del sonido

la música está compuesta de dos básicos elementos: los sonidos y los silencios.

- Los sonidos: son ondas El sonido es la sensación percibida por el oído al recibir las variaciones de presión generadas por el movimiento vibratorio de las partículas. Por otra parte, la ausencia de este sonido es definida como silencio. Este sonido cuenta con 4 parámetros fundamentales:
- Altura: la altura en términos muy simples puede ser definida como la capacidad de diferenciar entre sonidos graves y sonidos agudos, claro que está determinado por la frecuencia, está determina el nombre de las notas musicales (Do, Re, Mi, Fa, Sol, La, Si). Cuanto mayor sea su frecuencia, más agudo será el sonido, por lo tanto, frecuencias bajas también determinan sonidos graves.
- Intensidad: la intensidad en términos musicales se trata de la distinción entre sonidos suaves y sonidos fuertes, esto depende de la fuerza con la que el cuerpo sonoro es emitido y este a diferencia de la altura no es determinada por la frecuencia sino por amplitud de las vibraciones, es medida comúnmente en decibeles
- Timbre: el timbre es aquella cualidad que nos permite distinguir entre instrumentos o voces incluso cuando tengan la misma altura, intensidad, y duración. El timbre es representado por una onda que se dibuja en un espectro, este espectro es una continuación de barras verticales expandidas a lo largo de un eje de frecuencias
- Duración: el último parámetro se refiere al tiempo que tardan las vibraciones que producen los sonidos

(Juan Diego Estupiñan Díaz, 2011)

#### 4. MARCO METODOLÓGICO

Esta es una **Monografía de Análisis** (“Trabajo cuyo objetivo es explicar el funcionamiento de un texto o caso concreto, definiendo un corpus y aplicando un modelo de análisis para determinar las categorías que le servirán para explicar su objeto o caso de estudio”). y su **Tipo de Análisis** es un **Análisis Experimental** (“Su función es analizar el efecto producido por la acción o manipulación de una o más variables independientes sobre una o varias dependientes”).

el procedimiento que se realizó fue el siguiente:

se reunió a una población de jóvenes estudiantes de 8° y 11° grado del Colegio san José de Cajicá, posteriormente se eligen candidatos al azar de cada promoción para realizar 1 de 3 experimentos. los experimentos consisten en,

**este experimento se enfocará en estudiar y analizar el desempeño de los estudiantes encuestados**

##### 4.1 Prueba N°1

- N°1 prueba de **razonamiento matemático** mientras realizan la prueba, tendrán un incentivo musical, se deriva en 3 canciones de géneros distintos. las canciones serán: *“American Idiot - Green Day”*, que está catalogado como Punk Rock, la siguiente canción será *“Edvard Grieg- Peer Gynt Suite No.1”* catalogada como música clásica, y la tercera canción será una de las más escuchadas globalmente y es *“TUSA – KAROL G, NICKI MINAJ”*. al estudiante se le proporcionará una de estas tres canciones al azar, posteriormente se procede a medir el tiempo en el que terminó la prueba adecuadamente y se computan los datos.

**Este segundo experimento tiene como objetivo ver cómo son las tomas de decisiones en los estudiantes encuestados**

## 4.2 Prueba N°2

- La prueba N°2 es una **encuesta de toma de decisiones** con respecto a la música y el género que están escuchando mientras presentan la encuesta. la encuesta consta de 3 preguntas de casos hipotéticos para ver si sus decisiones cambian al escuchar ciertos géneros de música. esta vez se utilizan sólo 2 géneros, música clásica y rock, más específicamente “*American Idiot - Green Day*” siendo del género del rock y “*Edvard Grieg- Peer Gynt Suite No.1*” que pertenece a la música clásica. se tomarán nuevamente los estudiantes de 8° y 11° y se les clasificará en 3 grupos. el primero realizará la encuesta sin ninguna clase de incentivo musical, el segundo grupo realizará la prueba escuchando la canción pre selecta de rock, y el tercer y último grupo realizará la encuesta escuchando la canción previamente seleccionada de música clásica. al finalizar, se recopilarán los datos y se analizarán de acuerdo a las decisiones tomadas en cada caso hipotético.

## 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 5.1 Prueba N°1- Pensamiento Matemático

En las tablas que se mostrarán posteriormente estarán los resultados de los experimentos de pensamiento matemático.

La tabla N°1 es en la que los encuestados realizaron la prueba **sin escuchar música** y su promedio fue de exactamente 48,70 segundos. donde los encuestados **resolvieron los problemas con certeza y al primer intento**. esta sección se realizó para tener una población inicial y sin variables (la música). al finalizar la encuesta se le preguntó a los encuestados como se sintieron en el proceso y respondieron *“estoy seguro de que me quedó bien y al hacerlo me sentí muy fluido”* afirmación que se ve reflejada en los resultados de la prueba

#### 5.1.1 Tabla N°1.

| SIN MUSICA             | TIEMPO (seg) |
|------------------------|--------------|
| 11° Laura Garcia       | 46,36        |
| 11° David Barragán     | 51,05        |
| 11° Sharick Lozano     | 41,35        |
| 11° Juliana Soler      | 50,7         |
| 11° Daniela Cespedes   | 43,32        |
| 11° Francisco          | 40           |
| 11° Sara Gomez         | 46,52        |
| 11° Sara Abdul         | 40,2         |
| 11° Gabriel Ordoñez    | 53,22        |
| 11° Diana Flórez       | 48,33        |
| 11° Alejandro Prieto   | 50,43        |
| 11° Simon Montoya      | 46           |
| 11° Felipe Gonzalez    | 41,2         |
| 11° Tomas Alvarez      | 55,45        |
| 11° Juan Vargas        | 45,3         |
| 11° Jeff Jay           | 50,7         |
| 11° Manuel Botia       | 56,44        |
| 11° Gabriela Quisoboni | 41,35        |
| 11° Mariana Vargas     | 54,03        |
| 11° Juan Alvarez       | 47           |
| 11° Sergio Espejo      | 52,23        |
| 11° Carolina Barbosa   | 49,15        |
| 11° Javier Parra       | 53,43        |
| 11° Thomas Cadelo      | 58,05        |
| 11° Ana M. Henao       | 46,3         |
| 11° Mateo Diaz         | 58,24        |

La tabla N°2 es la tabla de **Rock**, esta vez ya se implementó la música, los estudiantes que realizaron la prueba escucharon “*American Idiot-Green Day*” y como fue esperado, su tiempo promedio fue de exactamente 1 minuto, 12 segundos con 36 milésimas (1:12,36). este tiempo es bastante demorado al compararlo con la población de muestra de la primera tabla y al preguntarle a los encuestados, la mayoría comentó “*es que me apure y no me pude concentrar con esta canción y al terminar tuve que corregir varias respuestas que tuve mal*”. por lo que se puede afirmar que aquellos que presentaron esta prueba con música rock, **tuvieron un tiempo bastante largo en comparación a la prueba de la tabla 1** (los que resolvieron la prueba sin música) **y al escuchar sus comentarios, sus respuestas no fueron acertadas correctamente y tuvieron que corregir más de una vez sus respuestas.**

### 5.1.2 Tabla N°2

| AMERICAN IDIOT- ROCK ▼  | TIEMPO (min) ▼ |
|-------------------------|----------------|
| Juliana Soler -11°      | 1:16           |
| Daniela Cespedes- 11    | 0:50           |
| Gabriel Ordoñez- 11°    | 1:20           |
| Alejandro Prieto -11°   | 1:40           |
| Simon Montoya- 11°      | 1:13           |
| Felipe Gonzalez - 11°   | 1:03           |
| Juan Vargas - 11°       | 1:02           |
| 11°- Gabriela Quisoboni | 0:59           |
| 11°- Mariana Vargas     | 1:23           |
| 11°- Isabella Gonzalez  | 1:20           |

La tabla N°3 es la tabla del **Reggaeton** esta se realizó mientras los encuestados escuchaban “TUSA - Karol G”. esta canción se eligió ya que encabezó las listas de música más escuchada en Colombia al momento de realizar estas pruebas. el promedio de los estudiantes de esta prueba fue de exactamente 1 minuto, 32 segundos y 42 milésimas. de nuevo como se esperaba, el tiempo fue bastante prolongado en comparación a la primera muestra sin música, recordemos que en la tabla 1 el promedio fue de 48,70 segundos, y ninguno de los encuestados superó el minuto a diferencia de la tabla N°3. cuando los estudiantes *“sinceramente paraba a veces porque me ponía a cantar y luego me costaba concentrarme de nuevo, así que cuando acabé, tuve que corregir varias respuestas que tenía mal”*. con esto se puede asumir que su tiempo fue también bastante demorado y su asertividad para contestar las preguntas no fue del todo precisa, esta vez la música causó distracción en los estudiantes.

### 5.1.3 Tabla N°3

| TUSA - POP              | TIEMPO |
|-------------------------|--------|
| Laura Gracia- 11°       | 1:59   |
| Sara Gomez- 11°         | 1:40   |
| Sara Abdul- 11°         | 2:19   |
| Diana Flórez- 11°       | 2:00   |
| Tomas Alvarez- 11°      | 1:00   |
| 11°- Juan Alvarez       | 0:50   |
| 11°- Sergio Espejo      | 1:00   |
| 11°- Carolina Barbosa   | 1:12   |
| 11°- Javier Parra       | 1:39   |
| 11°- Thomas Cadelo      | 1:42   |
| 11°- Ana M. Henao       | 1:44   |
| 8°- Christian Hernandez | 1:45   |
| 8°- Leonardo Sarri      | 1:15   |

y por último, la tabla N°4, esta es la tabla de la música clásica. Al ser mas específico es la tabla de “*Peer Gynt Suite No. 1, Op. 46: I. Morning Mood*” al responder la encuesta los estudiantes tuvieron un promedio 1:36,35 segundos ( 1 minuto, con 36 segundos y 35 milésimas ). nuevamente su tiempo al compararlo fue bastante sorprendente e inesperado ya que se demoraron prácticamente el doble del tiempo al compararlo con la *Tabla N°1* de los estudiantes que no tuvieron musica. cuando finalizaron les pedí que comentaran su experiencia al realizarla y respondieron “*me sentí muy sumergido en la música y siento que me concentré más, hasta que vi que había perdido la noción del tiempo ya que me distraje mucho en la canción pero creeria que respondí bien*” . con estos datos podemos realizar una relación con la cual podemos asumir que su tiempo fue bastante alargado también comparándolo con la población de muestra (los estudiantes sin música)

#### 5.1.4 Tabla N°4

| Edvard Grieg- Peer Gynt Suite No.1 ▼ | TIEMPOS (min) ▼ |
|--------------------------------------|-----------------|
| David Barragan- 11°                  | 1:07            |
| Francisco - 11°                      | 0:56            |
| Jeff Jay -11°                        | 3:04            |
| Mnuel Botia- 11°                     | 1:49            |
| 11°- Mateo Diaz                      | 0:59            |
| 11°- Alejandra Pieschacon            | 1:10            |
| 11°- Juan Garzon                     | 1:35            |
| 8°- Gabriela Castillo                | 1:28            |
| 8°- Siryana Reyes                    | 2:21            |
| 8°- Laura Hernandez                  | 1:33            |
| 8°- Simon Pereira                    | 1:25            |
| 8°- Alejandro Curtidor               | 1:52            |



Para continuar, es importante conocer las circunstancias y dificultades que tuvo que enfrentar el autor, pues todo esto, le impidió culminar con la recolección de datos. Primero, a mediados de la realización del experimento, el asesor en ese momento, sin explicación alguna ni previo aviso se fue del colegio, dejando al autor estancado con este proyecto y tuvo que pasar un tiempo hasta que las directivas pudieran decidir qué hacer con esta situación. Luego, Néstor Prada se ofreció a seguir con este proceso y al momento de realizar la prueba N°2, que se trataba de realizar encuestas a la población establecida y comprobar si la música influye en la toma de decisiones, ya se tenía lista la encuesta a realizar y en el momento de aplicarla el Colegio San José de Cajicá entró en cuarentena por disposición del gobierno nacional y las clases se suspendieron hasta nuevo aviso. Por lo tanto, se tuvo que tomar nuevas medidas ya que no se pudo realizar gran parte de esta monografía y se tuvo que terminar sin encuestar a los niños. De esta manera, para responder, cómo la música influye en la toma de decisiones de las personas, se tomará en cuenta los trabajos, encuestas y previas monografías que se consultaron en los antecedentes del marco teórico.

## 6. CONCLUSIONES

Recordando la anterior suposición que se tenía antes de realizar las pruebas que trataba de cómo el género de música (**basado en los Beats Por Minuto** o su acrónimo BPM) influye en la velocidad y exactitud de la prueba, la hipótesis sobre el **Rock** radica en que causaría que los sujetos quienes presentan la prueba, la realizan con más velocidad sin embargo al no estar 100% concentrado y apurándose al mismo tiempo, esto causaría **un menor tiempo pero no mucha exactitud a la hora de terminar la prueba**, esto es debido a que este género cuenta con un BPM (beats por minuto) bastante alto, para ser más preciso la canción “*American Idiot*” de la banda Green Day que fue seleccionada cuenta con exactamente 186 BPM (Beats Por Minuto), lo que causa que el encuestado se acelere al momento de responder.

La hipótesis que se tenía acerca del segundo género, **la música clásica**, hablaba acerca de cómo los sujetos que presenten esta prueba mientras escuchan música clásica tendrían un **mayor tiempo al momento de finalizar pero sus respuestas serían correctas y precisas**, esto debido a que la canción que fue elegida, “*Peer Gynt Suite No. 1, Op. 46: I. Morning Mood*” que pertenece al género clásico cuenta con unas pulsaciones por minuto de exactamente 68 BPM a lo largo del tema, al ser estas pulsaciones tan bajas, la concentración aumenta y el individuo se sentirá calmado, relajado y se tomaría el tiempo que él mismo considere necesario para tener precisión y certeza al momento de responder la prueba.

Y por último, la tercera hipótesis acerca del género del **Reggaeton**, para este género se tuvo la creencia de que los sujetos que realizaran la prueba mientras escuchaban una canción de Reggaeton **se tomarían más tiempo respondiendo y a la vez serían imprecisos** al hablar de las respuestas, sin embargo esta vez no se basó esta hipótesis en los BPM de la canción seleccionada que fue “*Tusa*” de Karol G, sino en el mismo género. Al ser el género más escuchado por la juventud, y ya que los encuestados son jóvenes, este tipo de música sería distractor al momento de responder la prueba. En los jóvenes, escuchar este tipo de música

les provoca parar lo que sea que estén haciendo, bailar y cantar, ya que ese es el objetivo de este género que está relacionado con las salidas con amigos, las fiestas, y el baile.

Resumiendo, los encuestados que escuchen Rock mientras realizan la prueba, se cree que tendrán un tiempo muy corto pero sus respuestas serán imprecisas y a la vez erróneas. Los encuestados que escuchen música clásica mientras responden la prueba, se cree que tendrán un tiempo mas largo, no obstante contarán con unas respuestas acertadas y más precisas.

Para finalizar, los encuestados que respondan la prueba mientras escuchan Reggaeton, se cree que sus tiempos serán más lentos y al mismo tiempo sus respuestas erróneas.

Ya que se tiene esto claro, para concluir esta investigación se tendrá en cuenta los objetivos planteados y se responderá a la pregunta problema:

1. Determinar la influencia de la música en el desempeño académico.
2. Identificar la influencia de los géneros musicales en el desempeño académico.
3. Analizar la influencia de la música en las toma de decisiones del individuo.

el objetivo general es : *“Identificar el impacto que genera la música en nuestro desempeño y toma de decisiones a diario.”*

- Se empezará con los objetivos específicos y se concluirá con el objetivo general, por lo tanto el objetivo específico N°1 que es *“Determinar la influencia de la música en el desempeño académico.”*, para poder responder con claridad se debe saber que, por desempeño, se tomó en cuenta el pensamiento matemático, para responder, este objetivo se va a hacer uso de las respuestas del experimento N°1. Y la respuesta a este objetivo es, sí. La música si influye en el desempeño de una persona, pero no de la manera en que todos creen, la música influye negativamente en el desempeño de una persona. Aquí está el por qué, al mirar los resultados del experimento se puede evidenciar que a los estudiantes que respondieron el cuestionario sin escuchar música, su tiempo no pasó del minuto y su promedio fue 48,7 segundos y se puede decir que un rendimiento bastante eficiente, sin embargo, al momento de realizar las otras pruebas esta vez con música de por medio mientras realizaban el cuestionario

y sus tiempos sobrepasaba el minuto y los 3 experimentos tuvieron un promedio de 1:27 minutos. Con esto se puede concluir que la música no solo influye en el desempeño, sino que “estorba” y esto es debido a que la gente se distrae ya que o se pone a cantar, o no le gusta la música y no permite que la gente se concentre al momento de realizar pruebas que necesitan dicha concentración. **en conclusión, sí influye, pero de una manera negativa.**

- Ahora es tiempo de analizar el objetivo específico número 2 “*Identificar la influencia de los géneros musicales en el desempeño académico.*”. Para responder este objetivo serán necesarias nuevamente los resultados del experimento número 1, podemos ver que el experimento está dividido en 4 secciones, la primera parte: los estudiantes que resolvieron el formulario sin escuchar música, la segunda parte: los estudiantes que resolvieron el formulario mientras escuchaban *American Idiot – Green Day*. La tercera parte: los estudiantes que resolvieron el formulario mientras escuchaban *Tusa-Karol G.* y la cuarta parte: quienes fueron los estudiantes que escucharon *Peer Gynt Suite No. 1, Op. 46: I. Morning Mood*. Si se presta atención se puede evidenciar que hay 3 géneros de por medio, el Rock, el Reggaetón, y la música clásica. Todas con un BPM diferente, la conclusión que se obtuvo después de que fue realizado el experimento fue que ningún género influye más que el otro, conclusión que fue muy distinta a la hipótesis que se tenía en un principio, como se dijo en el objetivo específico número 1, la música solo distrae e impide concentrarse al hacer una actividad. Para responder este objetivo, la respuesta fue **ningún género influye más que otro ya que los 3 principales que fueron seleccionados para esta monografía influyen negativamente y sólo impiden la concentración en los individuos.**
- Y para terminar con los objetivos específicos, se responderá al último, el número 3. Este objetivo específico consiste en “*Analizar la influencia de la música en las toma de decisiones del individuo.*”. Por previos inconvenientes que se le salen de la manos al autor, el tercer objetivo específico que va mayormente acerca de cómo está relacionada la toma de decisiones de las personas con la música, será enfocado

de una manera distinta. Se resolverá usando previas investigaciones, trabajos, encuestas y previas monografías que se consultaron en los antecedentes del marco teórico. Para empezar, hay que ser contundentes, hay que resolver la pregunta de **¿la música influye en la manera en la que tomamos decisiones? La respuesta es sí, y aquí va la explicación.** Según el consultor especialista en Retail Marketing, Celestino Martínez. Quien enfocó esta cuestión de la relación que hay entre la música y las decisiones en el mundo de la publicidad, él realizó un experimento en una tienda de vinos, el experimento constaba en reproducir música francesa para incrementar las ventas de vinos franceses, el experimento concluyó en que el 77% de la gente que compro vino ese día fuera vino francés, esta cantidad de ventas de vinos franceses es debido indudablemente a la música ya que esta misma produce un sentimiento de una impresión global y experiencia que nos influye inconscientemente y nos convence de comprar. Para finalizar respondiendo el objetivo específico de encontrar si la música influye en nuestra toma de decisiones, la respuesta es sí y funciona gracias a que cuando se escucha música que se gusta el cerebro libera una hormona llamada endorfina que es conocida por ser la hormona que produce placer y/o felicidad en una persona, lo que nos hace estar cómodos en un lugar con música, cuando se aplica esta información a una área como lo es la publicidad y el mercadeo, si se especifica la población a la que queremos vender un específico producto se debe poner música de su gusto ya que al escuchar música que sea agradable para ellos, inconscientemente querrán estar más tiempo en ese lugar ya que les parece cómodo y están a gustos, si están más tiempo en una tienda se puede lograr que compren más.

- Así que, ¿se cumplió el objetivo general? *“Identificar el impacto que genera la música en nuestro desempeño y toma de decisiones a diario.”* La respuesta es sí, se cumplió este objetivo junto con los otros 3 objetivos específicos, ahora para concluir el impacto que genera la música en nuestro desempeño es negativa, ya que la música es un elemento distractor para nuestras actividades diarias que requieren concentración, y esto no es malo ya que, la música nos produce distintas emociones,

felicidad, histeria, tristeza, etc. Pero al momento de enfocarse en actividades que requieren concentración, la música solo distrae y no permite la óptima realización de dichas actividades, esto en cuanto al desempeño diario. Ahora en la toma de decisiones, la música influye en la toma de decisiones ya que dependiendo de la clase de música que se escuche, si esta es agradable para ti, sentirás felicidad y al hacer esto eres más susceptible a realizar o a no realizar ciertas acciones, pasa igual con los demás sentimientos, si la canción que escuchas te causa tristeza probablemente te sientas indispuesto y no querrás hacer ciertas cosas y así con el resto de emociones.

- Esta área del desempeño y las emociones aún tiene un campo de estudio muy amplio y por lo tanto debe ser investigado con más profundidad. Esta monografía podría llegar a ser aplicada en campos de ventas para vender más a una población cierto producto y de esta manera incrementar las ventas.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Blog “ATOPEMUSIC”, (2015). “*CONOCE EL TEMPO O BPM DE LOS GENEROS DE LA ELECTRONICA*”. Disponible en:  
<http://atopemusicnt.blogspot.com/2015/06/conoce-el-tempo-o-bpm-de-los-generos-de.html>
- Blog “SIGNIFICADOS”, (2020). “Significado de Psicología” disponible en:  
<https://www.significados.com/psicologia/>
- Entrevista a Celestino Martínez (2018). “Descubra cómo influye la música en la toma de decisiones”. disponible en:  
<https://www.bluradio.com/sociedad/descubra-como-influye-la-musica-en-la-toma-de-decisiones-166599>
- Estupiñan Díaz, Juan Diego. (2011) “La música como influencia en los patrones de comportamiento del ser humano” disponible en:  
<https://www.monografias.com/trabajos94/musica-como-influencia-patrones-comportamiento-del-ser-humano/musica-como-influencia-patrones-comportamiento-del-ser-humano.shtml>
- Figueroba Alex (2020). “¿Qué es el Efecto Mozart? ¿Nos hace más inteligentes?” disponible en: <https://psicologiymente.com/desarrollo/efecto-mozart>
- Guaman, David, (2014). “*La música ante el ser humano*”. disponible en:  
<https://www.monografias.com/trabajos100/musica-ser-humano/musica-ser-humano.shtml>.
- Perez , Julian y Gardey, Ana, 2008. Actualizado 2012. “DEFINICION DE MUSICA” disponible en: <https://definicion.de/musica/>

- Sanchez, Edith (2019). “*¿Qué influencia tiene la música en las personas?*”. Disponible en: <https://lamenteesmaravillosa.com/influencia-la-musica-las-personas/>
- Vanessa Marsh (2020). “*Las canciones agresivas provocan reacciones violentas entre los jóvenes*” disponible en :  
<https://www.aciprensa.com/recursos/las-canciones-agresivas-provocan-reacciones-violentas-entre-los-jovenes-473>
- Velasquez, Diego, (2017). “*INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LAS EMOCIONES Y PERCEPCIONES DE LOS PÚBLICOS EN LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA*”. Disponible en:  
<http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/1764/Diego%20Fernando%20Velasquez%20L.pdf?sequence=1>



## 8. ANEXOS

## 8.1 Anexo N°1

|                                                                                                     |                                                                                                      |                                                                                                    |                                                                                                  |                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| cuadrado<br><br>=1 | triángulo<br><br>=2 | círculo<br><br>=3 | rombo<br><br>=4 | estrella<br><br>=5 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

  

$\star + \bigcirc =$   
 $\triangle + \square =$   
 $\square + \square + \star =$   
 $\diamond + \triangle + \bigcirc =$   
 $\diamond + \bigcirc + \triangle + \square =$   
 $\square + \star + \bigcirc + \star =$   
 $\bigcirc + \star + \triangle + \triangle + \diamond =$   
 $\triangle + \square + \bigcirc + \diamond + \star =$



Esta fue la prueba de pensamiento matemático que le fue aplicada a los estudiantes de 6°, 8° y 11°.

## 8.2 Anexo N°2



en esta foto se puede apreciar como fue el proceso de realización de la prueba previamente señalada (la prueba de pensamiento matemático). se puede ver como se realizó la prueba, el estudiante utilizó un par de auriculares reproduciendo 1 de 3 canciones mientras escribía sus respuestas en la hoja



**2019-2020**

Calle 8 Sur # 16c - 35, sector El Bebeder, Cajicá  
Tel. 8833553 Ext 101 - Cel. 320 4989494